

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1. Iklan Clean & Clear versi 1000 Suku Indonesia, Warna Kulit Berbeda.....	10
Gb.2.2.1.2. Lingkaran Warna Brewster	34
Gb. 2.2.3.1. Sirkuit Budaya.....	58
Gb. 2.2.7.1. Peta Tanda Roland Barthes	70
Gb.2.3.2. Kerangka Pemikiran	75
Gb. 3.3.1. Peta Tanda Roland Barthes	78
Gb. 4.1.3.1. Rangkaian Produk Cleansers.....	92
Gb. 4.1.3.2. Rangkaian Produk Masks.....	93
Gb. 4.1.3.3. Produk On-the-Go.....	94
Gb. 4.1.3.4. Produk Wipes	94
Gb. 4.1.3.5. Rangkaian Produk Scrub.....	95
Gb. 4.1.3.6. Rangkaian Produk Treatment.....	95
Gb. 4.1.3.7. Rangkaian Produk Moisturizers	96
Gb. 4.1.3.8. Rangkaian Produk Astringens & Toners.....	96
Gb. 4.1.3.9. Produk Blotting Papers.....	97
Gb. 4.1.3.10. Rangkaian Produk Skin Care Routines	97
Gb. 4.2.1.1 Background iklan Clean & Clear versi 1000 Suku Indonesia, Warna Kulit Berbeda.	105
Gb. 4.2.1.2 Model Clean & Clear versi 1000 Suku Indonesia, Warna Kulit Berbeda.	106
Gb. 4.2.1.3 Representasi Warna iklan Clean & Clear versi 1000 Suku Indonesia, Warna Kulit Berbeda.....	107
Gb.4.3.1.1. Model Scene 1 dan Scene 2.....	130
Gb. 4.3.1.2. Model Scene 6.....	131