



**KESADARAN PLURALITAS REPRESENTASI CANTIK DALAM  
IKLAN “CLEAN & CLEAR VERSI 1000 SUKU INDONESIA,  
WARNA KULIT BERBEDA”**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
OLEH  
ANIK DWI LESTARI  
55217120052  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**