

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Persepsi Label Halal dan Persepsi Kualitas pada Minat Beli Lemari Es Sharp  
Nama : Bernaldi M. Pamuntjak  
NIM : 55217120050  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Tanggal : 22 Januari 2020

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Januari 2020



(Bernaldi M. Pamuntjak)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Bernaldi M.Pamuntjak  
NIM : 55217120050  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul, “PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL DAN PERSEPSI KUALITAS PADA MINAT BELI LEMARI ES SHARP”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Januari 2020, dengan didapatkan nilai persentase sebesar 29%.



Jakarta, 14 Pebruari 2020

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Arie Pangudi, A.Md