



**Pengaruh Persepsi Label Halal dan Persepsi Kualitas pada Minat
Beli Lemari Es Sharp**

TESIS

OLEH:

BERNALDI M. PAMUNTJAK

55217120050

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**