

ABSTRACT

The Research aims to know the influence of product quality and perception of the decision the purchase price bread holland a bakery .Object this research is Students of The Faculty Business and Economy University Mercu Buana of Menteng.This research using design research causal was done with 384 respondents had to use technique survey by giving the questionnaire , and a scale of measurement variable use scale intervals. Therefore , analysis the data used was descriptive analysis in the form of test linear regression multiple .The result of this research in partial variable product quality and perception price significant of the decision the purchase of bread Holland Bakery.

Keywords : quality product, price perception, decision the purchase.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian roti *Holland Bakery*. Objek penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Menteng Jakarta Pusat. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kausal yang dilakukan terhadap 384 responden menggunakan teknik survei dengan memberikan kuesioner, dan skala pengukuran variabel menggunakan skala interval. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dalam bentuk uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Roti Holland Bakery.

Kata kunci : kualitas produk, persepsi harga, keputusan pembelian.

