

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI HOLLAND
BAKERY**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Menteng Jakarta Pusat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Rama Dhanty Nabilah Maristy

NIM : 43112110056

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rama Dhanty Nabilah Maristy

NIM : 43112110056

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 September 2016



Rama Dhanty Nabilah Maristy

NIM : 43112110056

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rama Dhanty Nabilah Maristy
NIM : 43112110056
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Proposal : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Holland Bakery (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana Menteng)
Tanggal Lulus Ujian : 01 September 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Dr. Ir. W. Hary Susilo, MM., IAI.


Nur Endah Retno W. S.Sos., MM.


Tanggal : 14 September 2016

Tanggal : 14 September 2016

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA,


Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 19 September 2016

Tanggal : 19/9 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Holland Bakery (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Menteng)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk pengajuan skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dan berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Ir. Wilhelmus Hary Susilo, MM, IAI, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada peneliti serta

memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercubuana.
3. Ibu Prof. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Ibu Dr. Rina Astini SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan segala ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.
7. Teman-teman tercinta Ika Dyah Mala, Saqila Marsah, Indriani Rahmawati, Dessy Kurniawan yang telah memberikan semangat dan doa.
8. Rekan kerja tercinta Bapak Antonius Tjan, Ibu Yana, Kakak Tyas yang telah memberikan semangat dan doa.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 01 September 2016



Rama Dhanty Nabilah Maristy



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1. Pengertian Produk	10
2.1.2 Klasifikasi Produk.....	12
2.1.3 Kualitas Produk.....	13
2.1.4 Dimensi Kualitas Produk	13
2.1.5 Pengertian Harga.....	15
2.1.6 Persepsi Harga.....	16
2.1.7 Dimensi Persepsi Harga	16

2.1.8 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.9 Kajian Riset Terdahulu	22
2.2 Rerangka Pemikiran	24
2.3 Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.2 Desain Penelitian.....	26
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3.1 Definisi Variabel	27
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	28
3.4 Pengukuran Variabel.....	31
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel.....	32
3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Metode Analisis	34
3.7.1 Statistik Deskriptif	34
3.7.2 Uji Kualitas Data.....	34
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.4 Uji Analisi Regresi Linier Berganda.....	37
3.7.5 Korelasi Linier Berganda	38

3.7.6 Koefisien Determinasi.....	38
3.7.7 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum.....	40
4.1.1 Profil Perusahaan	40
4.1.2 Data Responden	41
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
4.2 Statistik Deskriptif	45
4.3 Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	49
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	49
a. Uji Validitas	49
b. Uji Reliabilitas	53
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolonieritas	59
c. Uji Heteroskedastisitas	61
d. Uji Regresi Linier Berganda	62
4.4 Pengujian Hipotesis.....	64
a. Koefisien Determinasi	64

b. Uji Parsial.....	65
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Roti di Indonesia	5
Tabel 1.2	Top Brand Index TBI).....	5
Tabel 1.2	Research GAP	6
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 3.2	Bobot dan Kategori Pengukuran Skala Bipolar	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pendapatan.....	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Produk	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Deskriptif Variabel Persepsi Harga	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	50
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas Secara Multivariate	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Regresi.....	63

Tabel 4.15	Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.16	Uji Parsial (T).....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tujuan Konsumen Membeli Roti.....	3
Gambar 1.2	Rata-rata Nilai Belanja.....	4
Gambar 2.1	Model Penelitian	25
Gambar 4.1	Logo Holland Bakery	40
Gambar 4.2	Grafik P-Plot Variabel.....	55
Gambar 4.3	Uji Normalitas Variabel Kualitas Produk	56
Gambar 4.4	Uji Normalitas Variabel Persepsi Harga	57
Gambar 4.5	Uji Normalitas Variabel Keputusan Pembelian	58
Gambar 4.6	Uji Data Normalitas Secara Multivariate	56
Gambar 4.7	Scatterplot (Keputusan Pembelian).....	61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Uji Demografis

Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Lampiran 5 Hasil Uji Linier Berganda

Lampiran 6 Hasil Uji Multikolonieritas

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 8 Hasil Uji Parsial (T)

