

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MATRAS SPRING  
AIR DI SOGO CENTRAL PARK MALL JAKARTA**

**SKRIPSI**



**Nama : Muhammad Zainudin**

**Nim : 43115120208**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MATRAS SPRING  
AIR DI SOGO CENTRAL PARK MALL JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Muhammad Zainudin**

**Nim : 43115120208**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Zainudin

Nim : 43115120208

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikena sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Desember 2020



Muhammad Zainudin  
NIM : 43115120208

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

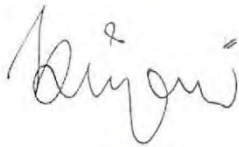
Nama : Muhammad Zainudin  
NIM : 43115120208  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MATRAS SPRING AIR DI SOGO CENTRAL PARK MALL JAKARTA

Tanggal lulus ujian : 23 Desember 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



Privono, SE., ME

Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D

Tanggal : 3 Januari 2021

Tanggal : 4 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 9 Februari 2021



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal : 9 Februari 2021

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian matras spring air di Sogo Central Park Mall Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 175 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif. Analisis data yang di gunakan adalah *structural equation modeling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci** : kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian.



## **ABSTRACT**

*This research is to find out the effect of product quality, price, and promotion on the decision to purchase spring water mattresses in Sogo Central Park Mall Jakarta. The study was conducted on 175 respondents using an associative quantitative approach. The analysis of the data used is structural equation modeling. The results of this study show that the quality of the product has a positive and significant effect on purchasing decisions, the price has a positive and significant effect on the purchase decision.*

*Keywords : product quality, price, promotion, purchasing decision.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Matras Spring Air di Sogo Central Park Mall Jakarta. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Bapak Priyono, SE., ME., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.Si selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih., Msi., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan moril maupun material, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 30 Desember 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Muhammad Zainudin  
NIM : 43115120208



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Manajemen Pemasaran .....	8
2. Ritel.....	8
3. Prilaku Konsumen.....	9
4. Kualitas Produk.....	10
5. Persepsi Harga .....	11
6. Promosi.....	12
7. Keputusan Pembelian .....	14
8. Penelitian Terdahulu.....	17
B. Pengembangan Hipotesis.....	20
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	21
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
B. Desain Penelitian .....	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	25
1. Definisi Variabel.....	25
2. Operasionalisasi Variabel.....	27
D. Skala pengukuran.....	28
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
1. Populasi Penelitian .....	29
2. Sampel Penelitian .....	29
F. Metode Pengumpulan Data .....	30

G. Metode Uji Analisis Data .....	30
1. Uji Statistik Deskriptif .....	30
2. Asumsi Partial Least Square (PLS) .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Tentang Perusahaan .....	35
1. Sejarah PT. Massindo Group .....	35
2. Visi dan Misi .....	37
3. Produk .....	37
4. Karakteristik Responden .....	38
B. Hasil Perhitungan .....	40
1. Statistik Deskriptif .....	40
2. <i>Structural Equation Modelling</i> .....	43
C. Pembahasan .....	53
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	53
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
<b>LAMPIRAN</b> .....	64

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Perbandingan Matras Massindo Group .....	3
1.2	Pra Survei Penelitian .....	3
2.1	Penelitian Terdahulu .....	17
3.1	Operasional Variabel.....	27
3.2	Skala Penilaian Likert .....	29
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	39
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Matras Dalam Setahun...	40
4.5	Statistik Deskriptif .....	41
4.6	Uji Validitas .....	44
4.7	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	45
4.8	Hasil Uji <i>Fornell Lacker Criterion</i> .....	46
4.9	<i>Cronbach's Alpha</i> .....	47
4.10	<i>Composite Reliability</i> .....	48
4.11	Nilai <i>R Square</i> .....	49
4.12	<i>Q-square</i> .....	50
4.13	Hipotesis.....	52

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Matras Spring Air .....	2
2.1	Rerangka Pemikiran .....	24
4.1	Uji Validitas .....	43
4.2	<i>Cronbach's Alpha</i> .....	47
4.3	<i>Composite Reliabel</i> .....	48
4.4	<i>R Square</i> .....	49
4.5	<i>Boostrapping</i> .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner .....	62
2.	Hasil Olah Data .....	66
3.	Hasil Jawaban Responden.....	71
4.	Foto Responden.....	92

