

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	3
BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	4
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	7
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	8
D. Ketersediaan Material	9
E. Biaya Produksi	10
F. Skema Proses Desain	12
BAB III	13
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	13
A. Animasi sebagai media promosi campaign.....	13
1. Kelompok data berdasarkan aspek fungsi perancangan	13
2. Iklan layanan masyarakat	14
B. Data Aspek Firmintas Karya Perancangan	15
1. Motion Graphic dalam Estetika Animasi Media Promosi	15
2. Flat Design	22
C. Data Aspek Venustas Karya Perancangan	23
1. Teori Warna	23
2. Tipografi	24
3. Ilustrasi	25
4. Teori Layout	26
BAB IV	29
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	29

A.	Tataran Lingkungan/ Komunitas	29
B.	Tataran Sistem	29
	A. Cara Kerja Karya	29
	B. Cara Distribusi Karya	30
C.	Tataran Produk	30
	1. Proses Pra Produksi.....	30
	2. Proses Produksi	36
	3. Proses Paska Produksi	44
	4. Tataran Komponen	45
BAB V	49
UJI DESAIN	49
	A. Deskripsi Karya	49
	B. Kegiatan Uji Desain	50
	C. Hasil Uji Desain	54
DAFTAR PUSAKA	55
LAMPIRAN	56

