

Perancangan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Mini  
Album “CVX- ‘Tengah Malam”

**Mega Octaviani**

**NIM 42315010107**

***ABSTRACT***

*In this current era, the development of music is very rapid and this also enhances the development of music in Indonesia. The music offered cannot be separated with the promotion media needed to encourage the target audience's inheritance and interest. One of the most influential promotional media is album design.*

*The abundance of music in Indonesia also increases the diversity of album cover design concepts, the more sophisticated the development of technology also enhances designers to create digital designs, both digital painting and digital imaging, rarely found design concepts that use manual print media to manually draw watercolor techniques on album covers.*

*Therefore, designers are needed to develop new concepts of special design media on album covers to create unique characteristics design that are easily understood by the target audience and become a visual force in helping to increase sales and effective marketing of products.*

*The purpose of this promotional media design is to attract attention, invite the listeners interest in all messages, discuss product features, create a unique and unique atmosphere, provide information to consumers and increase product sales, so that it is expected to produce products that meet expectations.*

**Keywords:** *Media Promotion Design, Music, Album Cover*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Perancangan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Mini  
Album “CVX- Tengah Malam”

**Mega Octaviani**

**NIM 42315010107**

**ABSTRAK**

Di zaman yang makin berkembang ini, perkembangan musik amatlah pesat dan hal ini juga mempengaruhi perkembangan musik yang ada di Indonesia. Musik yang diproduksi tentunya tidak lepas dengan adanya media promosi yang di perlukan untuk mendorong kelarisan dan ketertarikan target pendengar. Salah satu media promosi yang paling berpengaruh adalah desain album.

Banyaknya musisi di Indonesia juga mempengaruhi keberagaman konsep desain sampul album, semakin canggihnya perkembangan teknologi juga memicu para desainer untuk membuat desain secara digital, baik digital painting amupun digital imaging, jarang sekali ditemukan konsep desain yang menggunakan media ilustrasi manual *hand-drawing* khususnya teknik *watercolour* pada sampul album.

Oleh karena itu, dibutuhkan desainer yang dapat menciptakan serta mengembangkan konsep baru sebuah desain media promosi khususnya apda sampul album untuk membuat ciri khas yang unik dan mudah diingat oleh target *audience* dan menjadi kekuatan visual dalam membantu meningkatkan penjualan serta pemasaran produk yang efektif.

Tujuan dari perancangan media promosi ini adalah untuk menarik perhatian, merangsang minat pendengar terhadap keseluruhan pesan, menonjolkan keistimewaan produk, menciptakan suasana khas dan unik, memberi informasi kepada konsumen dan meningkatkan penjualan produk, sehingga diharapkan nantinya dapat dihasilkan pencapaian yang maksimal serta sesuai dengan harapan.

***Kata kunci:*** Perancangan Media Promosi, Musik, Sampul Album