

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hikmahnya bagi seluruh umat –Nya. Sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan menyelesaikan kewajiban dalam menyelesaikan laporan ini dengan baik, laporan ini berisi tugas akhir tentang media promosi pada instagram untuk sebuah perusahaan yang bernama Buana Laundry

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, peneliti banyak mendapat bantuan, dukungan dan masukan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih pada kesempatan kali ini kepada :

1. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, Pembimbing Tugas Akhir
2. Bapak Mubasar dan Bapak Edison, owner dan marketing dari pihak Buana Laundry yang telah mengizinkan dan mebantu saya untuk menggunakan Buana Laundry sebagai objek tugas akhir.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku kaprodi dari Desain Komunikasi Visual dan koordinator tugas akhir.
4. Kedua orang tua saya yang senantiasa dan selalu mendukung saya dalam doa untuk setiap kegiatan perkuliahan yang sedang saya jalani
5. Teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual 2015 terkhusus Ria Ramadhani, Christina Dwi Utamy, Nesya Devita Valeri, Asiyah Gusli, Syarah Anggraeni, Gita Maulia Saskia, Fadhil Al-Rahiim, Ozadewa Azizar, Abi Wisnu, Ahmad Rifki Solihin, Arif Nugroho, dan Adnin Kurniawan yang memberi dukungan serta motivasi dalam menjalani masa kuliah hingga sampai masa sidang tugas akhir ini.
6. Kepada teman-teman terkhusus Muthia Syifa Chantinia, Hallina Chairunisa, Choirunnisa Halfiani, Nabila Fauziah, Amira Tsuraya, Wardatun Nabila Elvira Shafa, Kevin Abi Hamzah, dan Muhammad Ekky Firmansyah yang memberi dukungan dan motivasi dalam menjalani masa-masa tugas akhir ini.

Semoga laporan ini dapat berguna dan memberikan masukan bagi saya selaku peneliti maupun pembaca. Walaupun masih terdapat kekurangan dan kesalahan yang tidak disengaja. Peneliti menerima segala kritik dan saran demi perbaikan dari jenis karya yang akan kita buat. Terima Kasih.

Jakarta, 1 Agustus 2019

Penulis.

