

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DALAM BIDANG USAHA BUANA LAUNDRY

Melly Yulizar Nur Aliva
NIM 423 1501 0086

ABSTRACT

In this digital era, social media is no stranger to society. From various types of circles already using social media to interact indirectly, one of the most popular social media is Instagram. Not only used to upload photos and videos, now Instagram can be used as a promotional media. Therefore, at this time many companies have taken advantage of Instagram opportunities to promote the goods or services of a company.

In making promotional media design works using Instagram, the authors collaborate with one of the companies engaged in (washing services), namely Buana Laundry. Buana Laundry has been established since 1999 until now. With the design of promotional media, it is hoped that the public will be able to know and know Buana Laundry itself.

The design of this promotional media focuses on digital marketing strategies, icons and photography. The strategy used is to categorize 3 posts containing information, entertainment and tips, then the work will be posted 3 times in one day. The use of icons and photography is used to display services from Buana Laundry and also to build a positive image for services and Buana Laundry

With the promotion of media through Instagram, it is expected that the public will know more and trust the Buana Laundry services that have been offered, and are expected to increase the interest of the community towards Buana Laundry.

Key Word: *promotional media, laundry, social media, Instagram, digital marketing, and Icon.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DALAM BIDANG USAHA BUANA
LAUNDRY**

Melly Yulizar Nur Aliva
NIM 423 1501 0086

ABSTRAK

Di era digital ini, sosial media bukanlah hal yang asing lagi bagi masyarakat. Dari berbagai jenis kalangan sudah menggunakan sosial media untuk berinteraksi secara tidak langsung, salah satu sosial media yang paling diminati adalah Instagram. Bukan hanya digunakan untuk mengupload foto dan video, kini Instagram dapat digunakan sebagai sarana media promosi. Oleh karena itu pada saat ini banyak perusahaan yang sudah memanfaatkan peluang Instagram untuk melakukan promosi barang atau jasa suatu perusahaan.

Dalam pembuatan karya desain media promosi menggunakan Instagram, penulis bekerjasama dengan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang (*jasa cuci*) yaitu Buana Laundry. Buana Laundry sudah berdiri sejak tahun 1999 hingga saat ini. Dengan dibuatnya desain media promosi diharapkan masyarakat dapat mengetahui dan mengenal Buana Laundry itu sendiri.

Desain media promosi ini memfokuskan pada strategi digital marketing, *icon* dan *photography*. Strategi yang digunakan yaitu dengan mengkategorikan 3 postingan yang berisi informasi, hiburan dan tips, kemudian karya tersebut akan diposting 3 kali dalam satu hari. Penggunaan *icon* dan *photography* digunakan untuk menampilkan jasa dari Buana Laundry dan juga membangun citra positif untuk jasa dan Buana Laundry

Dengan adanya media promosi melalui Instagram diharapkan masyarakat lebih mengetahui dan mempercayai terhadap jasa Buana Laundry yang sudah ditawarkan, dan diharapkan dapat meningkatkan minat para masyarakat terhadap Buana Laundry.

Kata Kunci: *media promosi, laundry, sosial media, Instagram, digital marketing, icon.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA