

TUGAS AKHIR

# PERANCANGAN ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA BRANDING ALBUM EP BAND JAR JAR BRIEFZ

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :  
**Iqbal Himawan Prastowo**

NIM 42315010073  
Program Studi Desain  
Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :  
**Agustan S.Sn. M.Sn.**

FAKULTAS DESAIN DAN SENI  
KREATIF UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020

 <p>MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUAN</p>	<b>Q</b>
--	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Iqbal Himawan Prastowo**  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42315010073  
 Jurusan/ Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 21/Jul/2020

Yang memberikan pernyataan,



**Iqbal Himawan Prastowo**

ERSITAS  
**MERCU BUANA**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2019/ 2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA  
 BRANDING ALBUM EP BAND JAR JAR BRIEFZ.  
 Disusun Oleh,  
 Nama : Iqbal Himawan Prastowo  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42315010073  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal

Pembimbing,  
 Jakarta, 21/Jul/2020

**Agustan, S.Sn, M.Sn**  
 Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir ,



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Ketua Program Studi,



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**DESIGN OF ILLUSTRATION AS A BRANDING ALBUM EP BAND JAR  
JAR BRIEFZ**

**Iqbal Himawan Prastowo**

**NIM 42315010073**

**ABSTRACT**

In this increasingly developing era, the development of music is very rapid and this also affects the development of music in Indonesia. The music that is produced cannot be separated from the branding that is needed to encourage the interest of the target audience. One of the most influential media is album design. The number of musicians in Indonesia also affects the diversity of album cover design concepts, the more sophisticated the development of technology also triggers designers to make digital designs, both digital painting and digital imaging, it's rare to find a design concept that uses illustration media on the album cover. Therefore, a designer is needed who can create and develop a new concept of design, especially on the album cover, to create a unique and memorable character for the target audience and become a visual force in helping increase sales and effective product marketing.

It is hoped that with this album branding as one of the media for branding, the public can find out the identity of the jar jar briefz band, especially for listeners aged 18-35 years to know and enjoy the jar jar briefz album - sradag srudug.

**Keywords:** *Branding, Illustration, Music, Album Cover.*

**PERANCANGAN ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA BRANDING ALBUM  
EP BAND JAR JAR BRIEFZ**

**Iqbal Himawan Prastowo**

NIM 42315010073

**ABSTRAK**

Di zaman yang makin berkembang ini, perkembangan musik amatlah pesat dan hal ini juga mempengaruhi perkembangan musik yang ada di Indonesia. Musik yang diproduksi tidak lepas dengan adanya branding yang di perlukan untuk mendorong ketertarikan target pendengar. Salah satu media yang paling berpengaruh adalah desain album. Banyaknya musisi di Indonesia juga mempengaruhi keberagaman konsep desain sampul album, semakin canggihnya perkembangan teknologi juga memicu para desainer untuk membuat desain secara digital, baik digital painting amupun digital imaging, jarang sekali ditemukan konsep desain yang menggunakan media ilustrasi pada sampul album. Oleh karena itu, dibutuhkan desainer yang dapat menciptakan serta mengembangkan konsep baru sebuah desain khususnya pada sampul album untuk membuat ciri khas yang unik dan mudah diingat oleh target audience dan menjadi kekuatan visual dalam membantu meningkatkan penjualan serta pemasaran produk yang efektif.

Diharapkan dengan adanya branding album ini sebagai salah satu media Branding ini masyarakat dapat mengetahui identitas dari band jar jar briefz khususnya untuk para pendengar dengan umur 18-35 tahun dapat mengenal dan menikmati album jar jar briefz – sradag srudug.

**Kata kunci:** *Branding, Ilustrasi, Musik, Sampul Album.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Ilustrasi Sebagai Media Branding Album Ep Band Jar Jar Briefz”. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyusunan laporan ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Agustan, S.Sn, M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama pembuatan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku koordinator tugas akhir dan kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan, nasihat, semangat, dan bimbingan kepada penulis selama pembuatan laporan tugas akhir ini.
3. Keluarga saya yang mendukung saya dan selalu ada di setiap kesempatan dalam suka maupun duka.
4. Teruntuk teman teman jar jar briefz, yang telah mengizinkan dan membantu saya untuk mendesain mini album barunya sebagai objek dari tugas akhir ini.
5. Teruntuk teman -teman DKV 2015 Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya dalam memberikan saran dan pengalamannya yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
6. Pihak -pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang secara tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Jakarta, 21/Juli/2020

Penulis.

Iqbal Himawan Prastowo

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Bagan.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan .....	2
C. Manfaat Perancangan .....	2
II. METODE PERANCANGAN .....	3
A. Orisinalitas .....	3
1. Target /Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) .....	5
2. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	5
3. Skema Proses Desain .....	9
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	11
A. Data Aspek Komunikasi Karya .....	11
B. Data Aspek Teknis/ Teknologi Karya Perancangan .....	12
D. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan .....	13
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	17
A. Tataran lingkungan komunitas .....	17
B. Tataran Sistem.....	17
C. Tataran Produk .....	19
D. Tataran Komponen.....	24
E. Proses perancangan .....	32
V. KONESP PERANCANGAN DAN UJI DESAIN .....	38
A. Deskripsi Karya.....	38

B. Kegiatan Uji Desain .....	38
C. Hasil Uji Desain .....	40
KEPUSTAKAAN .....	41





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Cover Album band Mooner Sumber: Google.com .....	3
Gambar 2. Cover Desain Album Sradag Srudug .....	18
Gambar 3. Cover depan album sradag srudug. ....	19
Gambar 4. Cover depan dan cd. ....	19
Gambar 5. Mockup Cd album sradag srudug. ....	19
Gambar 6. Mockup Banner. ....	20
Gambar 7. Poster. ....	21
Gambar 8. Sticker. ....	21
Gambar 9. Key Chain. ....	22
Gambar 10. T-Shirt. ....	23
Gambar 11. Tote Bag. ....	23
Gambar 12. warna panas dan dingin. ....	24
Gambar 13. warna album. ....	25
Gambar 14. Hand Lettering. ....	26
Gambar 15. Referensi 1. ....	27
Gambar 16. Referensi 2. ....	27
Gambar 17. Cover Depan Album. ....	28
Gambar 18. Desain Lagu Deru. ....	29
Gambar 19. Desain Ilustrasi lagu Sekarang. ....	30
Gambar 20. Desain Ilustrasi Lagu Tak Tidur Semalam. ....	31
Gambar 21. Desain album Jar Jar Briefz Sradag Srudug. ....	38
Gambar 22. Poster Pameran Jumpa Maya. ....	39
Gambar 23. Tampilan web galeri FDSK. ....	39

## DAFTAR TABLE

Table 1. Inspirasi Karya Sejenis.....	3
Table 2. Biaya Pra Produksi.....	7
Table 3. Proses Sketsa.....	32
Table 4. Proses Digital .....	33
Table 5. Kritik dan saran.....	40



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Skema Proses Desain.....	9
-----------------------------------	---



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Desain Cover CD.....	42
Lampiran 2: Media pendukung <i>T-Shirt</i> .....	42
Lampiran 3: Stiker.....	43
Lampiran 4: Media Publikasi Poster.....	43
Lampiran 5: Acc Pameran dan sidang.....	44
Lampiran 6: Acc Revisi Laporan.....	44
Lampiran 7: Nilai Tugas Akhir.....	45



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA