

ABSTRAK

Pada saat ini sudah banyak bermunculan jasa *laundry* yang dikhususkan hanya untuk sepatu, salah satunya Shoespa, Shoespa sudah memiliki *branding* yang cukup mewakili dengan jenis usaha yang dijalankan namun kurangnya kegiatan promosi

Perancangan *Company profile video laundry* sepatu Shoespa ini bertujuan untuk memperkenalkan laundry sepatu Shoespa kepada khalayak yang belum mengetahui Laundry sepatu Shoespa dan jasa – jasa apa saja yang di sediakannya , Khususnya di kalangan muda dan dewasa yang menggunakan sepatu dan menyukai perawatan sepatu tas topi dan bahan bahan *leather* dan *fabric* lainnya ,

Dengan dibuatnya video ini di harapkan dapat menyampaikan apa yang di ingin disampaikan oleh pemilik usaha terhadap target pelanggannya, dan dapat memberi informasi kepada khalayak yang tidak tau menjadi tau apa saja jasa jasa yang di sediakan oleh laundry sepatu Shoespa, dan pelanggan yang sudah ada semakin mengenal Shoespa.

Kata Kunci: (*Company Profile Video, Visual, Desain*)



ABSTRACT

At this time many laundry services have sprung up which are devoted solely to shoes, one of which Shoespa, Shoespa already has branding that is quite representative of the type of business being run but lacks the activity of promotion

The design of Shoespa video company profile aims to introduce Shoespa shoe laundry to audiences who do not yet know Shoespa shoes laundry and what services it provides, especially among young and adults who use shoes and like with shoes care and leather or the other fabric,

By making this video it is hoped that it can present what the business owner wants to convey to the target markets, and can provide information to audiences who do not know what the services that are provided by Shoespa shoe laundry, and existing customers are getting to know Shoespa.

Keywords: (Company Profile Video, Visual, Design)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA