

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE KELUARGAHIJAU.ID

Gibran Rakha Rasendrya

NIM 42315010041

ABSTRACT

The problem of a plastic waste still be the most problem for Indonesia. Although various methods have been used to reduce the amount of plastic waste, from campaign without straw in fast food restaurants, to the issuance of government regulations, the public is still less concerned and still not aware of the dangers of contaminating plastic waste. Therefore, researchers will examine the visuals of campaign along with media used to disseminate information. With this author hopes that the design of keluargahijau.id campaign can educate and invite the community, especially housewives to care about the environment.

The process of making works includes observations, library research, reference to similar design and to the design test process. The design test results obtained received a positive responses in the form of constructive suggestions in this design process. From this design process it can be conclude that the design of this campaign media is sufficient to convey the message of this campaign.

Key Word: campaign, plastic waste



PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE KELUARGAHIJAU.ID

Gibran Rakha Rasendrya

NIM 42315010041

ABSTRAK

Persoalan pengelolaan sampah plastik masih menjadi pekerjaan rumah besar bagi Indonesia. Meskipun berbagai cara sudah dilakukan untuk menekan jumlah penggunaan plastik, mulai dari kampanye tanpa sedotan di restoran cepat saji, sampai dengan dikeluarkannya Peraturan Pemerintah, masyarakat masih saja kurang peduli dan masih belum sadar akan bahaya dari pencemaran sampah plastik. Oleh karena itu, peneliti akan meneliti visual dari sebuah kampanye beserta media yang digunakan untuk menyebarkan informasinya.

Dengan ini penulis berharap perancangan kampanye keluargahijau.id ini dapat mengedukasi dan mengajak masyarakat khususnya ibu rumah tangga untuk peduli terhadap lingkungan.

Proses pembuatan karya meliputi dari observasi, penelitian pustaka, referensi desain sejenis dan sampai pada proses uji desain. Hasil uji desain yang didapatkan mendapat respon positif berupa saran yang membangun dalam proses perancangan ini. Dari proses perancangan ini dapat disimpulkan bahwa perancangan media kampanye ini sudah cukup dapat menyampaikan pesan dari kampanye ini.

Kata Kunci: *kampanye, sampah plastik.*