

# INFOGRAPHIC DESIGN TO PREVENT ONLINE SHOPPING FRAUD ON INSTAGRAM

**Yudha Dwi Cahyo**

**42315010037**

## ABSTRACT

Instagram is a platform that is widely used by the public these days, especially to seek profits for online business on Instagram, because of its practicality in promoting products. However, there is no system or security features when shopping on Instagram and the lack of public awareness before buying products on social media makes a lot of people who are not responsible to take advantage of this opportunity to commit online fraud. Therefore, it is necessary to provide information and appeals of online fraud to prevent it on Instagram and increase public awareness about online fraud. The main idea of design is infographics to be able to provide lots information about online fraud. The design will be done in a certain platform, Instagram. The design concept are using the feature on Instagram, namely Multiple-photo to be able to give an interactive and storyline impression to audience, with a simple combination of motion in the information section, by following current design trends that using soft colors and gradation style. In publishing infographics, collaborating with several online shops on Instagram to spread the infographics and running an exhibition called "Mosaic" at the Jakarta Creative Hub on July 22-23, 2019. From the results of the assessment from audience, it was found that the infographic was quite successful in attracting an audience from a visual perspective with the concept on using the Multiple-photo feature on Instagram, respondents also agree that fraud on Instagram is still common these days. Overall, the infographic can help the audience to understand the step to prevent online fraud on Instagram.

**Keywords:** Infographic, Online Fraud, Instagram

# PERANCANGAN DESAIN INFOGRAFIS HIMBAUAN UNTUK MENCEGAH PENIPUAN BELANJA *ONLINE* DI INSTAGRAM

Yudha Dwi Cahyo

42315010037

## ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu *platform* yang banyak digunakan masyarakat hingga saat ini, terlebih untuk mencari keuntungan dalam berbisnis jual-beli *online* di Instagram karena kepraktisannya dalam mempromosikan barang dagangan. Namun karena tidak terdapatnya sistem atau fitur keamanan saat berbelanja di Instagram serta kurangnya wawasan dan kewaspadaan masyarakat sebelum membeli barang di media sosial membuat banyak orang yang tidak bertanggung jawab memanfaatkan kesempatan tersebut untuk melakukan tindakan kejahatan, yakni penipuan. Oleh karena itu dibutuhkan pemberian informasi serta himbauan mengenai modus penipuan *online* untuk mencegah terjadinya penipuan *online* di Instagram serta meningkatkan *awareness* masyarakat mengenai penipuan *online*. Ide utama perancangan adalah infografis untuk dapat memberikan informasi yang jelas mengenai penipuan *online*. Perancangan akan dilakukan dalam *platform* tertentu yaitu Instagram. Konsep yang digunakan dalam perancangan menggunakan fitur yang ada di Instagram yaitu *Multiple-photo* untuk dapat memberikan kesan interaktif dan alur cerita, dengan gabungan motion sederhana pada bagian informasinya dengan mengikuti tren desain saat ini yang menggunakan warna-warna *soft* dan permainan gradasi. Dalam publikasinya infografis bekerja sama dengan beberapa *online shop* yang ada di Instagram untuk menyebarkan infografisnya serta melakukan pameran bernama “Mosaic” di Jakarta Creative Hub pada tanggal 22-23 Juli 2019. Dari hasil penilaian serta masukan terhadap desain, ditemukan bahwa infografis cukup berhasil menarik audiens dari segi visual dengan adanya konsep yang menggunakan fitur *Multiple-photo* di Instagram, responden juga setuju bahwa penipuan di Instagram masih sering terjadi hingga saat ini. Secara keseluruhan desain infografis himbauan penipuan *online* di Instagram dapat membantu audiens untuk mengetahui langkah menghindari penipuan *online* di Instagram.

**Kata Kunci:** Infografis, Penipuan *Online*, Instagram