

**DESAIN BUKU KAMPANYE
“UMB’ers SIAP SIAGA BENCANA”**

Fadhiil Al Rahiim
NIM 423 1501 0031

ABSTRACT

The earthquake is one of the natural disasters in Indonesia, an earthquake can happen at anytime, Indonesia is a country that has the potential to happen earthquakes because of the geographical location of the country Indonesia which is sandwiched by three tectonic plates, create earthquakes often occur in Indonesia.

Very independent preparedness need to be instilled in every community because preparedness is capable of being self-sufficient provision could save yourself the time of a disaster.

University of Mercu Buana University is one that has a building and trees up high and close to the University of Mercu Buana is becana earthquake. Using the approach with the target of a campaign by eliciting visually close to the target. Independent evacuation campaign devastating earthquake created or targeted to students of Mercu Buana University with the purpose of mengeduksi and adds the science about which way like independent evacuation in the event of a catastrophic earthquake. Independent evacuation campaign devastating earthquake created or targeted to students of Mercu Buana University with the purpose of mengeduksi and adds the science about which way like independent evacuation in the event of a catastrophic earthquake. This paper made specifically for Mercu Buana with file from related resources.

Keywords: Social Campaigns, Visual, Design

MERCU BUANA

**DESAIN BUKU KAMPANYE
“UMB’ers SIAP SIAGA BENCANA”**

Fadhiil Al Rahiim
NIM 423 1501 0031

ABSTRAK

Gempa bumi merupakan salah satu bencana alam yang terdapat di Indonesia, gempa bumi bisa terjadi kapan saja, Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi terjadi gempa bumi karena letak geografis negara Indonesia yang terjepit oleh 3 lempeng tektonik, membuat gempa sering terjadi di Indonesia.

Kesiapsiagaan mandiri sangat perlu ditanamkan di setiap diri masyarakat karena kesiapsiagaan mandiri mampu menjadi bekal yang bisa menyelamatkan diri sendiri saat terjadi bencana.

Universitas Mercu Buana merupakan salah satu universitas yang memiliki gedung dan pohon yang tinggi-tinggi dan bencana yang dekat dengan Universitas Mercu Buana adalah bencana gempa bumi. Dengan menggunakan pendekatan dengan target kampanye dengan memunculkan visual yang dekat dengan target. Kampanye evakuasi mandiri bencana gempa bumi dibuat atau ditargetkan untuk mahasiswa Universitas Mercu Buana dengan tujuan mengedukasi dan menambah ilmu tentang bagaimana cara evakuasi mandiri saat terjadi bencana gempa bumi. Kampanye evakuasi mandiri bencana gempa bumi dibuat atau ditargetkan untuk mahasiswa Universitas Mercu Buana dengan tujuan mengedukasi dan menambah ilmu tentang bagaimana cara evakuasi mandiri saat terjadi bencana gempa bumi. Karya ini dibuat khusus untuk Universitas Mercu Buana dengan landasan data dari sumber terkait.

Kata Kunci: *Kampanye sosial, Visual, Desain*