

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Penyajian Aktor Sosial Pada Berita Klaim Pemenang Pemilihan Umum Presiden Republik Indonesia 2019 (Analisis Wacana Kritis Theo Van Leeuwen Pada Berita Harian Kompas Edisi April-Mei 2019)

Nama : Rezza Pelita Ramadhan

NIM : 55217120049

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : Media Industri dan Bisnis

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Juli 2019

Peneliti,



METERAI  
TEMPEL  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

( Rezza Pelita Ramadhan )