



**STRATEGI PENYAJIAN AKTOR SOSIAL PADA BERITA  
KLAIM PEMENANG PEMILIHAN UMUM PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA 2019**

**(Analisis Wacana Kritis Theo van Leeuwen Pada Berita  
Harian Kompas Edisi April-Mei 2019)**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH**

**REZZA PELITA RAMADHAN  
55217120049**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**



**STRATEGI PENYAJIAN AKTOR SOSIAL PADA BERITA  
KLAIM PEMENANG PEMILIHAN UMUM PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA 2019**

**(Analisis Wacana Kritis Theo van Leeuwen Pada Berita Harian  
Kompas Edisi April-Mei 2019)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**MERCU BUANA**

**OLEH**

**REZZA PELITA RAMADHAN  
55217120049**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**