



**STRATEGI PENYAJIAN AKTOR SOSIAL PADA BERITA
KLAIM PEMENANG PEMILIHAN UMUM PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA 2019**

**(Analisis Wacana Kritis Theo van Leeuwen Pada Berita
Harian Kompas Edisi April-Mei 2019)**



TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

**REZZA PELITA RAMADHAN
55217120049**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**



**STRATEGI PENYAJIAN AKTOR SOSIAL PADA BERITA
KLAIM PEMENANG PEMILIHAN UMUM PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA 2019**

**(Analisis Wacana Kritis Theo van Leeuwen Pada Berita Harian
Kompas Edisi April-Mei 2019)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

OLEH

**REZZA PELITA RAMADHAN
55217120049**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**