

PERANCANGAN MURAL *QUOTES* MURA KEDAI KOPI

Angga Putra Wijaya

NIM 42315010010

ABSTRACT

The current branding uses a cafe object in the Cipulir area. Mura Kedai Kopi is an object for branding using a mural quote design.

Murals are now needed to introduce an agency or cafes in this era. Mural which is currently a trend to decorate a wall, decorating a wall as a medium to introduce agencies or cafes - kefe at this time. Media branding such as murals has evolved, with the presence of these mural lettering quotes, it can provide the image of a cafe, convey a message, inspire and enjoy the atmosphere that is presented in the visualization of the mural itself to observers.

This mural was created with a design that collaborates between quotes, fonts, leaves, and ornaments that are presented from Aztec culture, this theme is integrated in a mural design design, so it becomes a visualization that can strengthen the identity of Mura Kedai Kopi.

It is expected that with the branding by using the design of mural quote designs, the public can know or better know the identity of Mura Kedai Kopi and can be inspired by the design of mural quotes found on the walls of the Mura Kedai Kopi cafe.

Keywords: Branding, Murals, Lettering, Quotes,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN MURAL *QUOTES* MURA KEDAI KOPI

Angga Putra Wijaya

NIM 42315010010

ABSTRAK

Branding yang dilakukan saat ini menggunakan sebuah objek kafe yang berada di daerah Cipulir. Mura Kedai Kopi merupakan sebuah objek untuk *branding* menggunakan sebuah perancangan desain mural *quotes*.

Mural saat ini sudah dibutuhkan untuk memperkenalkan sebuah instansi atau kafe – kafe yang berada pada era ini. Mural yang saat ini sedang tren untuk menghiasi sebuah dinding, mendekorasi sebuah dinding sebagai media untuk memperkenalkan instansi atau kafe – kefe pada masa ini. Media *branding* seperti mural telah berkembang, dengan hadirnya mural lettering *quotes* ini, dapat memberikan citra kafe, menyampaikan pesan, menginspirasi dan menikmati suasana yang di hadirkan pada visualisai mural sendiri kepada pengamat.

Mural ini di buat dengan desain yang mengkolaborasikan antara *quotes*, *font*, dedaunan, *classic* dan *ornament* yang dihadirkan dari budaya *Aztec*, tema ini di padukan dalam suatu perancangan desain mural, sehingga menjadi sebuah visualisasi yang bisa memperkuat identitas dari Mura Kedai Kopi.

Diharapkan dengan adanya branding degan menggunakan perancangan desain mural *quotes* masyarakat dapat mngetahui atau lebih mengenal identitas Mura Kedai Kopi dan dapat terinspirasi dengan desain mural *quotes* yang terdapat pada dinding kafe Mura Kedai Kopi.

Kata kunci : *Branding*, Mural, *Lettering*, *Quotes*,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA