

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
PERNYATAAN PENGECEKAN SIMILARITY.....	viii
PERNYATAAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teori.....	31
2.2.1. Strategi Komunikasi Politik.....	31
2.2.2. <i>Political Marketing</i>	36
2.2.3. Pendekatan <i>Political Marketing</i>	43
2.2.4. Proses <i>Political Marketing</i>	50
2.2.5. Segmentasi Politik.....	54
2.3. Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian.....	60
3.2. Paradigma Penelitian.....	60
3.3. Metode Penelitian.....	61
3.4. Key Informan.....	62
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1. Data Primer.....	63
3.5.2. Data Sekunder.....	63
3.6. Teknik Analisa Data.....	64

3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	64
---	----

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.1.1. Profil Indra Utama	66
4.1.2. Perjalanan Menuju Caleg.....	66
4.1.3. Tugas Tim Sukses Indra Utama	67
4.1.4. Profil Dapil IV Kabupaten Bengkulu Tengah.....	70
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Profil Tim Sukses	75
4.2.2. <i>Market Orinted Party (MOP)</i> dalam Pemenangan Indra Utama....	77
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	113
4.3.1. Analisis SWOT (<i>Strenght, Weakness, Oppourtunuty, Treatment</i>)..	113
4.3.2. Pendekatan dalam <i>Marketing Politik (Market Oriented Party)</i> Indra Utama	114

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	139
5.2. Saran.....	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

