

**PERANCANGAN ILUSTRASI BERKESINAMBUNGAN
PADA CUP KEMASAN MOJOK COFFEE**

Fadjri M Ichwan

NIM 423 1401 0012

ABSTRACT

Branding is basically a business that is included in the marketing strategy. Many sources say that a brand is a name, logo, symbol and other things that can identify a business. The packaging design is unique in being a differentiator from other products. Then the packaging design has the ability to display. And the packaging design has efficiency so it is comfortable to carry and hold. Mojok Coffee was established in 2016 which is located at Jl. Hj. Jubri No 45 which is located close to the Mercu Buana University campus. Mojok Coffee is to provide a forum for consumers to exchange ideas, share knowledge and as a means to conduct meetings. With this, the founders of Mojok Kopi want to make their customers a family by creating a comfortable atmosphere. The designer has a creative idea which is to make continuous illustrations which are applied right into a paper cup and plastic cup.

Keywords: ilustrasi, branding, coffee, packaging



**PERANCANGAN ILUSTRASI BERKESINAMBUNGAN
PADA CUP KEMASAN MOJOK COFFEE**

Fadjri M Ichwan

NIM 423 1401 0012

ABSTRAK

Branding pada dasarnya adalah sebuah usaha yang masuk dalam strategi marketing. Banyak sumber yang menyebutkan bahwa brand adalah nama, logo, simbol dan hal lainnya yang bisa mengidentifikasi sebuah bisnis. Desain kemasan memiliki keunikan menjadi pembeda dengan produk produk lain. Lalu desain kemasan menjadi memiliki kemampuan untuk di tampilkan. Dan desain kemasan menjadi mempunyai efisiensi sehingga nyaman di bawa dan di genggam. Mojok Coffee didirikan pada tahun 2016 yang berletak di jl.Hj juhri No 45 yang mana lokasinya berdekatan dengan kampus Universitas Mercu Buana. Mojok Coffee adalah memberikan wadah untuk para konsumennya untuk saling bertukar pikiran, saling berbagi ilmu dan sebagai tempat sarana untuk melakukan pertemuan. Dengan hal tersebut para pendiri mojok kopi ingin menjadikan konsumennya keluarga dengan diciptakannya susasana yang nyaman. Perancang mempunyai ide kreatif yaitu membuat ilustrasi bersinambungan yang di aplikasi kan kedalam cup kertas dan cup plastik

Katakunci : *branding, kopi, kemasan*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA