

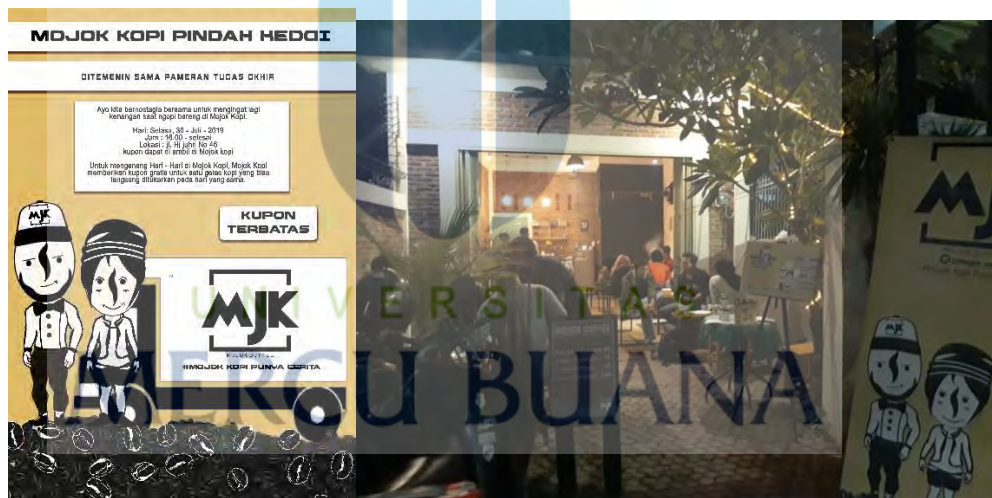
V. UJI DESAIN

A. Deskripsi Karya

Dalam melihat maraknya persaingan kedai kopi saat ini, setiap kedai kopi seharusnya mempunyai ciri khasnya sendiri untuk mempromosikan kedai kopi miliknya. Mojok Coffee adalah kedai kopi yang lebih bersaing dengan kedai kopi lainnya melalui harga. Tetapi harga yang di berikan tidak tersampaikan kepada masyarakat luas di karna kurangnya promosi yang di berikan oleh Mojok Coffee.

Maka dari itu penulis merancang promosi dengan menggunakan ilustrasi maskot yang nantinya akan di aplikasikan kedalam cup yang menjadi wadah untuk meminum kopi para konsumen, dengan tujuan konsumen menjadi tertarik untuk terut serta mempromosikan Mojok Coffee dengan mempublikasikan kedalam sosial media mereka.

B. Kegiatan Uji Desain



Gambar 23 & 24 Poster Dan Suasana Pameran
Sumber dokumentasi pribadi

Kegiatan uji desain ini dilakukan dengan metode pameran yang diadakan oleh penulis dengan di iringi hari terakhir Mojok Coffee buka di meruya, pameran penulis di laksanakan di jl. Hj Juhri No 46. Pameran ini di lakukan dengan tema hari mengenang masa masa menikmati kopi di kedai tersebut.

C. Hasil Uji Desain

1. Repon Karya

Untuk mendapatkan hasil dari uji desain yang akurat dan jujur, maka penulis membuat kuesioner yang di sebar langsung kepada pengunjung untuk mendapatkan respon. Penulis juga melakukan beberapa dialog Tanya jawab secara langsung terhadap pengunjung yang ingin di berikan informasi terkait konsep perancangan karya. Adapun pertanyaan yang penulis tuang ke dalam kuesioner :

- A. Apakah Promosi Mojok Coffee dengan menggunakan ilustrasi ini dapat membuat pelanggan dan pengunjung tertarik berkunjung lagi ke Mojok Coffee

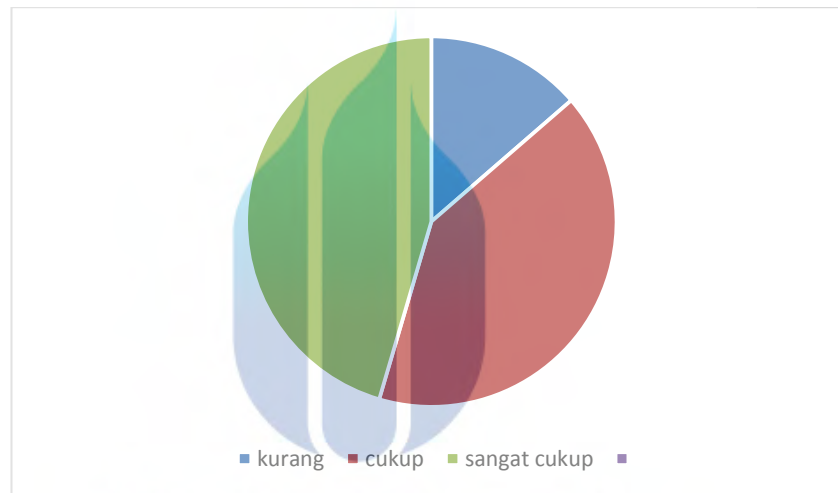


Diagram 1. Hasil Kusioner

Sumber : Dokumen Pribadi

Dari pertanyaan di atas, penulis mendapat jawaban dari 22 responden yang mana menjawab sangat cukup 45%, sedangkan untuk memilih cukup 41% dan yang memilih kurang responden 14 %.

- B. Apakah ilustrasi ini sudah cukup membuat Mojok Coffee mempunyai ciri khas tersendiri?

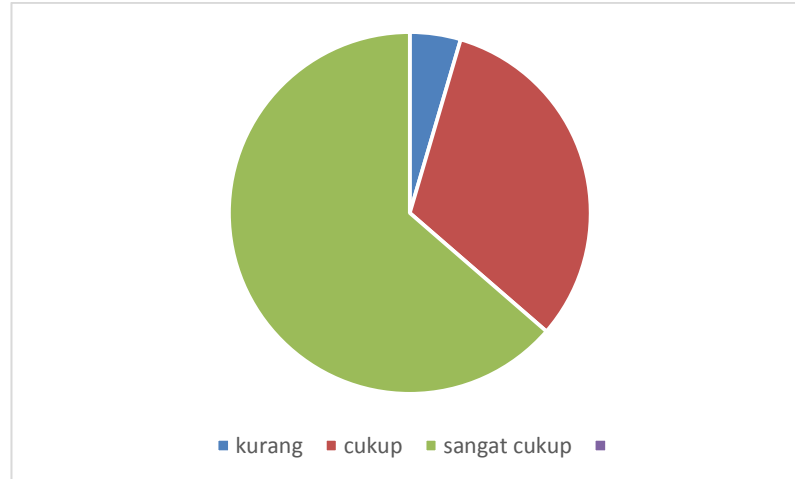


Diagram 2. Hasil Kusioner
Sumber : Dokumen Pribadi

Dari pertanyaan di atas, penulis mendapat jawaban dari 22 responden yang mana menjawab sangat cukup 64%, sedangkan untuk memilih cukup 32% dan yang memilih kurang responden 5 %.

- C. Apakah promosi Mojok Coffee (ilustrasi maskot yang di aplikasikan kedalam cup dan tumbler diperlukan dalam usaha kedai kopi ?

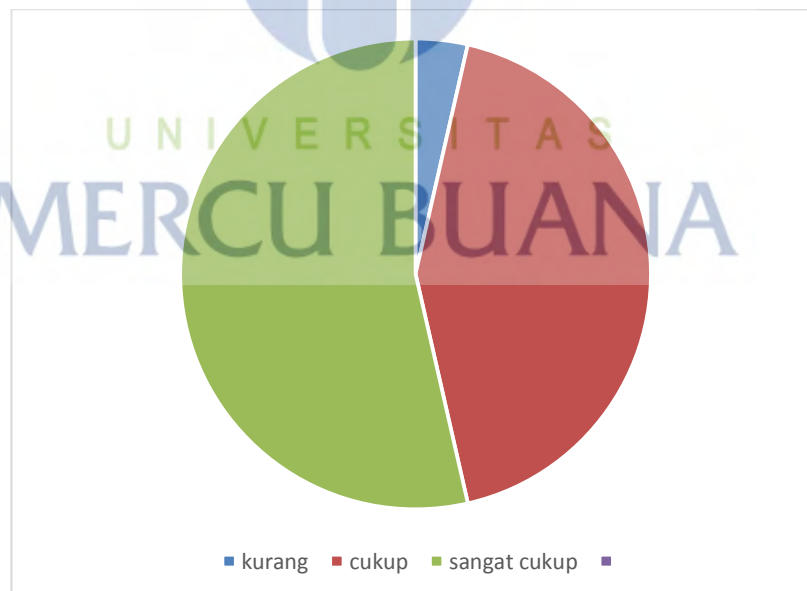


Diagram 3. Hasil Kusioner
Sumber : Dokumen Pribadi

Dari pertanyaan di atas, penulis mendapat jawaban dari 22 responden yang mana menjawab sangat cukup 54%, sedangkan untuk memilih cukup 43% dan yang memilih kurang responden 4 %.

D. Apakah pengunjung tertarik mempublikasikan desain ilustrasi pada cup Mojok Coffee kedalam sosial media pribadi?

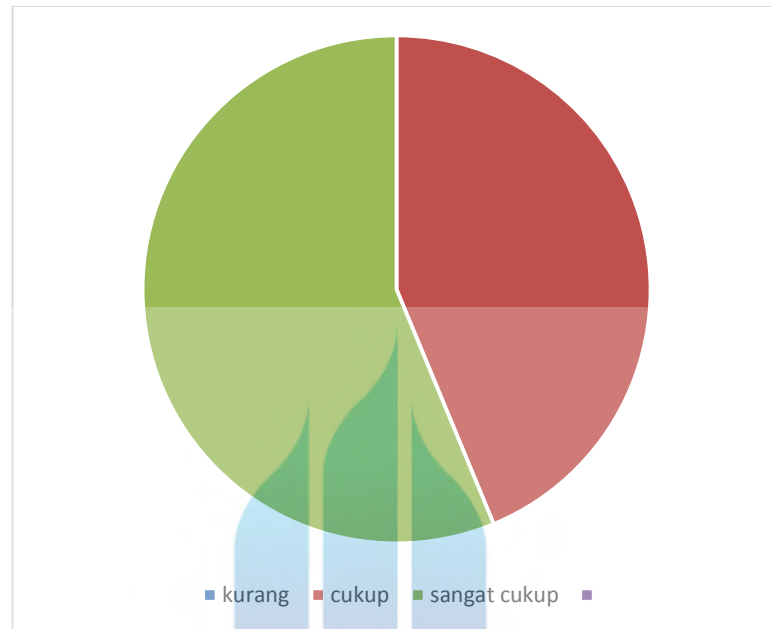


Diagram 4. Hasil Kuesioner
Sumber : Dokumen Pribadi

Dari pertanyaan di atas, penulis mendapat jawaban dari 22 responden yang mana menjawab sangat cukup 44%, sedangkan untuk memilih cukup 56% dan yang memilih kurang responden 0 %.

2. Kesimpulan Uji Desain

Berdasarkan perhitungan dari kuesioner yang telah di sebar kepada responden, maka dapat penulis simpulkan bahwa konsumen/pengunjung Mojok Coffee sangat nyaman dengan adanya ilustrasi yang di aplikasikan kedalam cup yang menjadi wadah untuk konsumen meminum kopi di Mojok Coffee. Ada pun saran para konsumen/pengunjung untuk coba menggunakan warna dalam penggambaran ilustrasinya.