

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Branding pada dasarnya adalah sebuah usaha yang masuk dalam strategi marketing. Banyak sumber yang menyebutkan bahwa brand adalah nama, logo, simbol dan hal lainnya yang bisa mengidentifikasi sebuah bisnis. Branding tidak hanya penting untuk bisnis konvensional, tetapi juga startup, yang natobane merupakan perusahaan rintisan pun perlu merancang strategi branding mereka. Tujuan nya untuk lebih cepat mengenalkan usaha, baik untuk layanan yang di berikan atau sebagai bisnis yang layak di kenal.

Di era globalisasi kemasan dan branding suatu produk merupakan hal yang sangat penting, namun tingkat wirausaha pada usaha menengah lambat laun kian banyak, semakin banyak nya daya saing, wirausaha harus memastikan bahwa produk yang ditawarkan memiliki ke unggulan sehingga menjadi daya tarik tersendiri untuk memikat konsumen.

Desain kemasan memiliki keunikan menjadi pembeda dengan produk produk lain. Lalu desain kemasan menjadi memiliki kemampuan untuk di tampilkan. Dan desain kemasan menjadi mempunyai efisiensi sehingga nyaman di bawa dan di genggam.

Perancang melihat pada kedai kopi Mojok Coffee yang mana kurangnya promosi yang di lakukan kedai kopi Mojok Coffee sehingga kedai kopi Mojok Coffee kurang diminati dan kurang dikenal oleh masyarakat luas.

Media promosi oleh Mojok Coffee hanya melalui social media yaitu instagram. yang mana didalam social media Mojok Coffee menunjukan suasana suasana Mojok Coffee. Kurangnya ciri khas pada mojok Coffee sehingga Mojok Coffee kurang menarik

Perancang mempunyai ide kreatif yaitu membuat ilustrasi bersinambungan yang di aplikasikan ke cup kertas untuk penyajin kopi yang mana dalam pembuatannya mempertimbangkan ketertarikan akan selera masyarakat dengan sebuah ilustrasi yang unik yang mana hal itu dapat memancing konsumen untuk mempromosikanya ke sosial media mereka.

Perancang juga mempertimbangkan dalam ilustrasi cup berkesinambungan sebagai penguat konsep dan memberi pemahaman dalam perancangan dengan menggunakan teks yang bercerita tentang kehidupan sehari-hari dengan dikemas dengan bahasa yang sederhana dan mudah difahami.

2. Tujuan Perancangan

Perkembangan teknologi pada era sekarang semakin meningkat pesat, kita bisa mengetahui aktivitas seseorang lewat sosial media. Disanalah Perancang yang sebagai desainer ingin ikut partisipasi dalam ruang lingkup sebuah usaha startup yaitu kedai kopi Mojok Coffee, penulis memiliki ide membuat ilustrasi bersinambungan yang akan di aplikasi kedalam kemasan yang mana kemasan tersebut di desain secara visual supaya terlihat menarik untuk di publikasikan kedalam sosial media atau dipublikasikan dalam perbincangan sehari hari.

Perancang akan membuat sesuatu yang baru pada kedai kopi Mojok Coffee dalam media promosi sehingga Mojok Coffee menjadi mempunyai ciri khas tersendiri, ketika Mojok Coffee sudah mempunyai ciri khas pada media promosi hal tersebut dapat membuat daya Tarik kepada konsumen.

a. untuk branding kedai mojok coffee dengan menggunakan ilustrasi berkesinambungan

3. Manfaat Perancangan

1. Manfaat bagi kedai kopi Mojok Coffee adalah meningkatnya tingkat ketertarikan konsumen untuk pergi ke Mojok Coffee untuk bersenda gurau ataupun menikmati kenikmatan kopi yang ada di Mojok Coffee. Hal itu di dukung oleh keunikan kemasan yang membuat orang penasaran untuk datang kesana dan menjadi bahan perbincangan, selain itu dengan keunikan kemasan memperkuat identitas kopi untuk mudah di kenali oleh konsumen.
2. Manfaat bagi perancang adalah perancang mendapatkan pengalaman secara langsung peran desainer dalam bidang usaha. Selain itu perancang dapat mengembangkan teknik desain dalam bidang ilustrasi.
3. Manfaat bagi masyarakat adalah masyarakat dapat mengenal Mojok Coffee yang mana kopi yang di sunghkan oleh Mojok Coffee tidak kalah dengan kopi kopi lainnya
4. Manfaat bagi lembaga adalah berguna sebagai bahan referensi dan acuan dan acuan dalam pembuatan ilustrasi yang di gunakan dalam promosi