

TUGAS AKHIR  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FAKULTAS KOPI**  
**MELALUI INSTAGRAM**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :



UNIVERSITAS  
**Fajar Effendi Daeng Liwang**  
42313010083  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

**Irfandi Musnur S.Pd, M.Sn**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI**  
**VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

**2020**

	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN</b>  <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b>  <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b>  <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Fajar effendi daeng liwang**  
Nomor Induk Mahasiswa : 42313010083  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan SeniKreatif  
Judul : Perancangan media promosi Fakultas kopi  
Melalui Instagram

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta,

Yang memberikan pernyataan,



**Fajar effendi daeng liwang**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FAKULTAS KOPI MELALUI INSTAGRAM


Disusun Oleh,

Nama : Fajar Effendi Daeng liwang

Nomor Induk Mahasiswa : 42313010083

Jurusan/ Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 27 Juli 2020

Pembimbing,  
  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

**Irfandi Musnur S.Pd, M.Sn**

Jakarta, 21 Juli 2020

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir,

Ketua Program Studi,




**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**

**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**

## PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “FAKULTAS KOPI”

Fajar Effendi Daeng Liwang

NIM 423130100883

### ABSTRAK

Kehadiran *coffee shop* mengubah gaya hidup masyarakat dalam menikmati kopi. Meminum kopi tidak lagi di dominasi orang dewasa, tetapi juga anak muda baik pria atau pun wanita. *Coffee shop* juga dapat menjadi tempat pertemuan dengan rekan bisnis, keluarga, bahkan tempat diskusi kaula muda.

*Coffee shop* mulai marak di Indonesia dan semakin banyak menarik para pecinta kopi. Kemunculannya dinilai hanya mengikuti gaya hidup, karena tidak semua konsumen yang datang ke *coffee shop* adalah penggemar kopi. Hal ini dilihat dari fenomena industri kuliner khususnya dalam pengembangan *coffee shop* di Jakarta. Kurangnya kegiatan promosi yang menjadi sebuah permasalahan bagi *Coffee shop* “Fakultas kopi”. Permasalahan ini dapat diselesaikan dengan cara membuat promosi, informasi produk dan penawaran yang menarik agar dapat disampaikan dan dikemas dengan membuat packaging yang menarik.

**Kata Kunci:** Kopi & *Coffee shop*.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## PROMOTIONAL MEDIA DESIGN “FAKULTAS KOPI”

Fajar Effendi Daeng Liwang

NIM 423130100883

### ABSTRACT

The presence of coffee shop changes people's lifestyles in drinking coffee. Drinking coffee is no longer dominated by adults, but also young men and women alike. Coffee shops can also be a meeting place with business partners, families, and even young people discussion areas.

Coffee shops are starting to bloom in Indonesia and are attracting more and more coffee lovers. Its appearance is judged only to follow the lifestyle, because not all consumers who come to the coffee shop are coffee fans. This is seen from the phenomenon of the culinary industry, especially in the development of coffee shops in Jakarta. The lack of promotional activities is a problem for the "Faculty of coffee" coffee shop. This problem can be solved by making promotions, product information and attractive offers so that they can be delivered and packaged by making attractive packaging and sign boards.

**Kata Kunci:** *Kopi & Coffee shop.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat dan karunia-Nya lah, sehingga saya dapat melaksanakan kewajiban saya menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FAKULTAS KOPI” sebagai syarat untuk menyelesaikan study dan memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dengan terselesaikannya penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang sangat mendukung dan menyemangati penulis.
2. Bapak Irfandi musnur S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, semangat, arahan serta bimbingan kepada penulis dan terima kasih atas waktu yang diberikan.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku koordinator tugas akhir dan selaku ketua Program Studi DKV yang telah memberi arahan serta bimbingan terhadap penulis.
4. Jajaran dosen dan staff program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
5. Owner dan Barista Fakultas kopi selaku narasumber yang telah memberikan data informasi yang diperlukan oleh penulis.
6. Rekan-rekan DKV Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan dan semangat, khususnya untuk Hapid irfandi, Edvan apriliawan, Yuliyati, Muhammad habib, dan Eksan Saputra yang telah banyak memberikan saran dan bantuan dalam penyusunan laporan Tugas Akhirini.

Penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu serta pengetahuan bagi pembacanya.

Jakarta, 21 Juli 2020 Penulis.

**Fajar effendi daeng liwang**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	10
PENDAHULUAN .....	10
A. Latar Belakang Perancangan .....	10
B. Tujuan Perancangan .....	11
C. Manfaat Perancangan .....	11
BAB II.....	13
METODE PERANCANGAN.....	13
A. Orisinalitas .....	13
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) .....	16
a. Geografis .....	16
b. Demografis.....	16
c. Psikografis .....	16
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	16
1. Biaya perancangan dan produksi.....	17
D. Skema Proses Desain.....	17
a. Riset.....	17
b. Penentuan Media Promosi.....	17
c. Proses Digital.....	19
BAB III.....	22
DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN .....	22
A. Data.....	22
1. Profil Usaha.....	22
2. Data Primer .....	23
3. Media Promosi.....	23

1. Aspek Komunikasi Karya .....	28
2. Data Aspek Teknologi Karya Perancangan .....	29
3. Data Aspek Estetika Karya Perancangan .....	29
BAB IV .....	34
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	34
A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....	34
B. Tataran Sistem .....	35
1. Cara Kerja Karya (Cara Pengguna/ Komunitas Memahami Karya).....	35
2. Publikasi Dan Implementasi Karya .....	35
C. Tataran Produk.....	36
1. Spesifikasi Teknis Karya.....	36
2. Pengaplikasian Karya .....	38
D. Tataran Komponen .....	44
1. Konsep Visual Warna .....	44
2. Konsep Tipografi .....	44
BAB V .....	45
UJI DESAIN.....	45
A. Deskripsi Karya.....	45
B. Kegiatan Uji Desain.....	46
C. Hasil Uji Desain .....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Referensi desain kemasan.....	13
Gambar 2 Desain poster sebagai media promosi MAMA’S CAFE.....	13
Gambar 3 media promosi serabi notosuman.....	14
Gambar 4. Bagan Skema Proses Perancangan.....	17
Gambar 5. Proses Sketsa Perancangan .....	19
Gambar 6. Proses digitalisasi karya.....	20
Gambar 7. Profil Usaha.....	23
Gambar 8. Tipografi Fakultas Kopi .....	37
Gambar 9. Packaging Fakultas Kopi.....	39
Gambar 10..Menu Fakultas Kopi.....	40
Gambar 11. Pallet Warna .....	44
Gambar 12. Poster JUMPA MAYA.....	46
Gambar 13. <i>Cup Holder</i> .....	47
Gambar 14. <i>Cup Coffee</i> .....	47
Gambar 15. <i>Paper Bag</i> .....	48
Gambar 16. <i>X-Banner</i> .....	48
Gambar 17. Menu.....	49
Gambar 18. Kaos.....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Desain poster sebagai media promosi MAMA'S CAFE.....	14
Tabel 2. media promosi serabi notosuman.....	15
Tabel 3. biaya perancangan dan produksi.....	18

