

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, GROWTH, DAN  
MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun  
2011-2014)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Doni Nurman**

**NIM : 43211120302**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, GROWTH, DAN  
MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun  
2011-2014)**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

**Nama : Doni Nurman**

**NIM : 43211120302**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Doni Nurman

Nim : 43211120302

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Tangerang, 9 September 2016



Doni Nurman

NIM : 43211120302

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Doni Nurman  
NIM : 43211120302  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh profitabilitas, likuiditas, *growth* dan *media exposure* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2011-2014.  
Tanggal Lulus Ujian : 09 September 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Fitri Indriawati, SE., M.Si

Dra. Muti'ah, M.Si

Tanggal : 17 September 2016

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, M.Si., CA.

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :

Tanggal :

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth* dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis Menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Fitri Indriawati, SE, M.Si. Selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberi saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, ayah dan ibu , abang dan kakak, om dan tante, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak,MSi,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si, CA, selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kepada kekasih hati penulis Indri Utami , terima kasih untuk selalu ada dan selalu memotivasi penulis.
7. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan penulis, Darmaji, Ahmad Fauzi, Asep Gunawan, Lita A, Zemar, Gilang P, Devi, Lilio, Siska dan semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas kebersamaan nya, dukungan, bantuan dan motivasi selama penulis menjalani hari-hari di Universitas Mercu Buana, semoga persahabatan kita abadi.
8. Kepada Rekan-rekan kerja penulis di PT. Multifortuna Sinardelta, Gudang Karang Tengah, Kepala Gudang bapak Ricko, Admin Office Rio H, teman seperjuangan di Multifortuna : Anjasmara, Dudung, Udin, Ipin, Arif, Galih, Muji, Adul, Ella dan nama-nama yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya dalam penulisan skripsi ini.

9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya.

Penulis Menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.



Jakarta, 9 September 2016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Doni Nurman

## DAFTAR ISI

|                                                                | <b>Halaman</b> |
|----------------------------------------------------------------|----------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....                           | i              |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                                | ii             |
| ABSTRAK.....                                                   | iii            |
| KATA PENGANTAR.....                                            | v              |
| DAFTAR ISI.....                                                | viii           |
| DAFTAR TABEL .....                                             | xi             |
| DAFTAR GAMBAR.....                                             | xii            |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                           | xiii           |
| <br>                                                           |                |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                       |                |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                             | 1              |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....                            | 8              |
| C. Tujuan Penelitian.....                                      | 8              |
| D. Manfaat Penelitian .....                                    | 9              |
| <br>                                                           |                |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> |                |
| A. Kajian Pustaka .....                                        | 10             |
| 1. Teori Legitimasi.....                                       | 10             |
| 2. Teori Agensi .....                                          | 10             |
| 3. Teori <i>Stakeholder</i> .....                              | 11             |
| 4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                | 12             |
| 5. Unsur-unsur <i>Corporate Social Responsibility</i> .....    | 14             |
| 6. Prinsip-prinsip Pelaporan CSR .....                         | 16             |
| 7. Regulasi CSR .....                                          | 17             |
| 8. Standar CSR .....                                           | 20             |
| 9. Pengukuran Pengungkapan CSR .....                           | 25             |
| 10. Pengungkapan CSR .....                                     | 27             |
| 11. Profitabilitas.....                                        | 28             |



|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 12. Likuiditas.....                               | 31 |
| 13. Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> )..... | 33 |
| 14. <i>Media Exposure</i> .....                   | 34 |
| 15. Penelitian Terdahulu .....                    | 35 |
| B. Rerangka Pemikiran.....                        | 40 |
| C. Hipotesis.....                                 | 45 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....          | 46 |
| B. Desain Penelitian.....                     | 46 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel .....    | 46 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian .....       | 52 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....               | 55 |
| F. Metode Analisis .....                      | 55 |
| 1. Statistik Deskriptif .....                 | 55 |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                     | 56 |
| a. Uji Normalitas Data .....                  | 56 |
| b. Uji Multikolinearitas .....                | 56 |
| c. Uji Autokorelasi .....                     | 57 |
| d. Uji Heteroskedastisitas.....               | 58 |
| 3. Uji Kelayakan Model.....                   | 59 |
| a. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )..... | 59 |
| b. Uji Regresi Simultan (Uji F).....          | 59 |
| 4. Uji Hipotesis .....                        | 60 |
| a. Uji Regresi Parsial (Uji t).....           | 60 |
| b. Uji Analisis Regresi Berganda.....         | 60 |

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| A. Analisis Statistik Deskriptif ..... | 62 |
| B. Hasil Uji Asumsi Klasik .....       | 67 |
| 1. Hasil Uji Normalitas .....          | 67 |
| 2. Hasil Uji Multikolonieritas .....   | 68 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 3. Hasil Uji Autokorelasi .....               | 69 |
| 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....        | 70 |
| C. Uji Kelayakan Model .....                  | 71 |
| 1. Uji Koefisiensi Determinasi .....          | 71 |
| 2. Uji Regresi Simultan (Uji F) .....         | 72 |
| D. Hasil Uji Hipotesis .....                  | 73 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi (Uji t) .....    | 73 |
| 2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda ..... | 75 |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian .....          | 76 |

## V. SIMPULAN DAN SARAN

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| A. Simpulan .....                | 82 |
| B. Keterbatasan Penelitian ..... | 83 |
| C. Saran .....                   | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             | 86 |
| LAMPIRAN .....                   | 90 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

| No. | Keterangan                            | Halaman |
|-----|---------------------------------------|---------|
| 2.1 | Ringkasan penelitian sebelumnya.....  | 38      |
| 3.1 | Variabel dan Skala Pengukuran .....   | 54      |
| 3.2 | Kriteria Sampel Penelitian .....      | 55      |
| 3.3 | Daftar Sampel Perusahaan .....        | 56      |
| 3.4 | Daftar Pengambilan Uji D-W .....      | 60      |
| 4.1 | Hasil Statistik Deskriptif .....      | 65      |
| 4.2 | Hasil Uji Normalitas .....            | 70      |
| 4.3 | Hasil Uji Multikolinearitas .....     | 71      |
| 4.4 | Hasil Uji Durbin-Watson .....         | 72      |
| 4.5 | Hasil Uji Koefisien Determinasi ..... | 74      |
| 4.6 | Hasil Uji F .....                     | 75      |
| 4.7 | Hasil Uji T .....                     | 76      |
| 4.8 | Hasil Pengujian .....                 | 78      |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

| No. | Keterangan                       | Halaman |
|-----|----------------------------------|---------|
| 2.1 | Model Konseptual Penelitian..... | 44      |
| 4.1 | Uji Heteroskedastisitas .....    | 73      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            | <b>Keterangan</b>                                          | <b>Halaman</b> |
|------------|------------------------------------------------------------|----------------|
| Lampiran 1 | Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel .....                | 88             |
| Lampiran 2 | Daftar Indeks GRI Ver. 4.0 .....                           | 89             |
| Lampiran 3 | Tabulasi Data .....                                        | 96             |
| Lampiran 4 | Hasil Analisis Menggunakan IBM SPSS Statistic Ver. 21..... | 101            |

