

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas yang diproksikan oleh *Return On Assets* (ROA), Likuiditas yang diproksikan oleh *Current Ratio* (CR), *Growth* dan *Media Exposure* terhadap pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014.

Penelitian ini menggunakan 17 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh Profitabilitas yang diproksikan oleh *Return On Assets* (ROA), Likuiditas yang diproksikan oleh *Current Ratio* (CR), *Growth* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR, sementara *Media Exposure* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR), *Growth* dan *Media Exposure*.



ABSTRACT

This Research aims to know the influence of Profitability proxy by Return on Assets, Liquidity proxy by Current Ratio, Growth, and Media Exposure, to the disclosure of CSR in manufacturing companies of 2011-2014.

This research is using 17 manufacturing company's the sampel were selected using purposive sampling by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The Result of this research shows that Profitability proxy by Return on Assets, Liquidity proxy by Current Ratio, and Growth, were have significant effect on the disclosure of CSR, while the Media Exposure not have significant effect on the disclosure of CSR.

Keywords : Profitability (ROA), Liquidity (CR), Growth , Media Exposure.

