

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SO KLIN PEWANGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NAMA : DWI RETNO SANDRA**

**NIM : 43111110099**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi retno sandra

NIM : 43111110099

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2016



**DWI RETNO SANDRA**

NIM : 43111110099

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Dwi retno sandra  
NIM : 43111110099  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian So klin pewangi  
Tanggal Lulus Ujian : 29 Agustus 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Pengaji

Yuhasril, SE., ME

Tanggal : 10-9-2016

Erna Sofriana Imaningsih,SE.,M.Si

Tanggal : 5 - 09 - 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA.

Tanggal : 10 - 9 - 2016

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 19 / 9 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap keutusan pembelian So klin pewangi”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Yuhasril, SE., ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Keluarga besar penulis terutama suami tercinta (Frengky Gunawan) yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Peran istri sungguh sangat berarti bagi peneliti.

2. Orang tua (Bapak Eriyono dan Ibu Eriyah) yang selalu memberi semangat, doa, dan perhatian serta menginspirasi peneliti selama ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercubuana.
5. Jajaran program studi Manajemen S1, Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen S1, Bapak Soelton, SE., ME dan Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si selaku Sekretaris I Dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
6. Kepada dosen penguji, Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si dan Pak Tri Wahyono,SE.,MM terimakasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
8. Keluarga Cemara: Umi Salamah, Anton, Elsa Muliana, terimakasih atas doa, semangat, dan kebersamaannya.
9. PT. Sayap Mas Utama sudah memberikan kesempatan dalam penelitian ini.
10. Toko Hj. Romli di Mampang Prapatan

11. Teman-teman satu bimbingan: Yulia, Erica yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam menyusun skripsi.
12. Sahabat saya: Yulia, Erica yang telah memberikan doa dan motivasi pada penulis.
13. Seluruh mahasiswa Manajemen S1 angkatan 2011 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
14. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 29 Agustus 2016

Dwi Retno Sandra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kontribusi Penulisan .....	7
<b>BAB 2 KAJIAN TEORI, RERANGKA PEMIKIRAN, &amp; HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	8
2.1. Devinisi Pemasaran.....	8

a. Devinisi Produk.....	12
2.2. Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.3. Pengertian Harga.....	15
2.4.Pengertian Promosi Penjualan.....	18
2.5.Penegertian Keputusan Pembelian.....	20
 B. Kajian Riset Terdahulu .....	 25
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis .....	27

### BAB 3 METODE PENELITIAN

A. Waktu Penelitian & Tempat Penelitian .....	28
B. Desain Penelitian .....	28
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	29
 1.Devinisi Variabel.....	 29
2.Devinisi Operasional Variabel.....	30
D. Pengukuran Variabel.....	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data .....	36

G.Metode Aanlisi.....	37
1. Uji Statisti Deskriptif.....	37
2. Uji Kualitas Data.....	38
a.Uji Validitas.....	38
b.Uji Reabilitas.....	40
3. Uji Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Normalitas .....	41
b. Uji Multikolonieritas .....	42
c. Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
5. Uji Hipotesis.....	44



a. Koefisiensi Determinasi (R .....	45
b. Uji Statistik F.....	45
c. Uji Statistik T .....	47
6.Pengertian R Tabel.....	48

#### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
1.1 Sejarah Singkat PT.Sayap Mas Utama.....	50
1.2. Visi & Misi PT.Sayap Mas Utama.....	52
1.3.Karakteristik Responden.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	56
C. Hasil pengujian Kualitas Data .....	57
1.Tabel frekuensi.....	57
2. Uji Validitas .....	64
3. Uji Reliabilitas .....	67
D. Uji Asumsi Klasik .....	68
1. Uji Normalitas .....	69
2. Uji Multikolinearitas.....	73

3. Uji Heteroskedastisitas.....	73
E. Uji Analisis Regresi Berganda .....	75
F. Uji Hipotesis .....	76
1. Koefisiensi Determinasi (R2) .....	76
2. Uji Statistik F .....	78
3.Uji Sattistik T.....	80
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	83



## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	87
-----------------------------	----



**DAFTAR GAMBAR**

4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	71
4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plots.....	72
4.3 Hasil Uji Heterosdastisitas.....	75



## **DAFTAR TABEL**

### TABEL Halaman

1.1 Penjualan so klin pewangi 2012 s/d 2015 .....	4
2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
3.1 Operasional Variabel Kualitas produk .....	31
3.2 Operasional Variabel Persepsi harga .....	32
3.3 Operasional Variabel Promosi.....	32
3.4 Operasional Variabel Keputusan pembelian.....	34
4.1 Deskripsi Usia Responden.....	53
4.2 Diskripsi Jenis Kelamin .....	54
4.3 Diskripsi Pekerjaan .....	54
4.4 Diskripsi Pendapatan .....	55
4.5 Uji Pengguna so klin.....	55
4.6 Frekuensi Kualitas Produk .....	58
4.7 Frekuensi presepsi harga .....	59
4.8 Frekuensi Promosi .....	61
4.9 Frekuensi Keputusan Pembelian .....	62
4.10 Uji Validitas Kualitas Produk .....	65
4.11 Uji Validitas Persepsi Harga .....	66
4.12 Uji Validitas Promosi.....	66

4.13 Uji Validitas Kpeutusan Pembelian.....	67
4.14 Uji Reliabilitas.....	68
4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.16 Hasil Uji Analisi Linear Berganda.....	76
4.17 Hasil Uji (R2).....	77
4.18 Hasil Uji F.....	80
4.19 Hasil Uji T.....	82



## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuisisioner.....	88
Lampiran 2. Hasil Olah Kuesisioner.....	94
Lampiran 3. Hasil Uji statistic Deskripstif.....	97
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	99
Lampiran 5. Hasil Uji reabilitas.....	100
Lampiran 6. Hasil Uji Histogram.....	101
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas P- Plot.....	102
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Lampiran 9. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	103
Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	103
Lampiran 11. Hasil Uji (R <sup>2</sup> ).....	104
Lampiran 12. Hasil Uji F.....	104
Lampiran 13. Hasil Uji T.....	105