

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Judul dan Intepretasi Judul	3
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Manfaat Perancangan	
II. METODE PERANCANGAN	5
2.1. Originalitas	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk	8
2.2.1 Aspek Demografis	8
2.2.2 Aspek Geografis	9
2.2.3 Aspek Psikografis	9
2.2.4 Aspek Behaviour	10
2.3. Relevansi dan Konsekwensi Studi	10
2.4. Skema Proses Kerja	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	16
3.1. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	16
3.1.1 Data dan analisis ergonomi produk	16
3.2. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Rancanga	20
3.2.1. Warna	21
3.2.1. Bentuk	23
3.2.3. Material	24
3.2.4. Volume Sampah	25
3.2.5. Jenis Sampah	27
3.3. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan	28
3.3.1. Data Dan Analisis Sistem Mekanik	28
3.3.2. Data Dan Analisis Aspek Sistem Makna	29
3.4. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan	29
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	31

4.1. Konsep Dasar	31
4.2. Konsep Ukuran	32
4.2.2. Skala	34
4.2.3. Proporsi Bentuk	34
4.3. Konsep Bentuk	35
4.4. Konsep Material	37
4.4. Konsep Warna	41
4.4. Konsep Mekanik	42
V. DESAIN FINAL DAN PAMERAN	45
5.1 Desain Final	45
5.2. Konsep Pameran	48
5.3. Respon Pengunjung	52
5.4. Paska Sidang	53
VI. KESIMPULAN	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57



UNIVERSITAS
MERCU BUANA