

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	01
1.2. Fokus Penelitian	06
1.3. Identifikasi Masalah	06
1.4. Tujuan Penelitian	06
1.5. Manfaat Penelitian	07
1.5.1. Manfaat Teoritis	07
1.5.2. Manfaat Sosial	07
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Terdahulu	09
2.2. Media Sosial	17
2.2.1. Karakteristik Media Sosial	19
2.3. Homo Seksual	19
2.3.1. Tipe – Tipe Homo Seksual	20
2.4. Teori Dramaturgi	22
2.4.1. Pengelolaan Kesan (<i>Impression Management</i>)	24
2.4.2. Wilayah Pertunjukan	26
2.5. Kerangka Pemikiran	28
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	32
3.2. Paradigma Penelitian	33

3.3. Metode Penelitian	34
3.4. Subjek Penelitian	36
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.6. Teknik dan Pengumpulan Data.....	38
3.7. Teknik Analisis Data	40
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	43
4.1.1. Gambaran Umum Aplikasi Grindr.....	44
4.1.2. Profil Informan.....	49
4.2. Hasil Penelitian.....	59
4.2.1. Kehidupan Panggung Depan (<i>Front Stage</i>) Gay Pada Pengguna Aplikasi Grindr	63
4.2.2. Kehidupan Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>) Gay Pada Pengguna Aplikasi Grindr	95
4.3. Pembahasan	136
4.3.1. Impression Management Kehidupan Panggung Depan (<i>Front Stage</i>) pada pengguna aplikasi jejaring sosial grindr dalam membangun eksistensi dirinya	138
4.3.2. Impression Management Kehidupan Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>) pada pengguna aplikasi jejaring sosial grindr dalam membangun eksistensi dirinya	147

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	151
5.2. Saran	153

DAFTAR PUSTAKA	155
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	
-----------------------	--

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
-----------------------------------	--