

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Dan Kegunaan Penelitian.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teori.....	22
2.2.1 Kultur Politik Perempuan (Female Political Culture).....	22
2.2.2 Komunikasi Politik dan Tindakan Politik Perempuan.....	24
2.2.3 Representasi dan Liputan Politisi Perempuan di Media.....	27
2.2.4 Konstruksi Realitas Media.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
2.3.1 Konsep Framing.....	51

2.3.2 Model Alur Kerangka Pemikiran.....	54
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	56
3.2 Pendekatan dan Jenis penelitian.....	56
3.3 Unit Analisis Penelitian.....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	58
3.4.1 Jenis Data.....	58
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.3 Sumber Data.....	59
3.5 Teknik Analisis Data.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1. Gambaran Umum kompas.com.....	64
4.1.2. Gambaran Umum republika.co.id.....	68
4.2. Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Pembingkaian Media Pada Tindakan Politisi Perempuan Dalam Pemberitaan <i>Kompas.Com</i> Dan <i>Republika.Co.Id</i> Jelang Pemilu 2019 Di Indonesia	78
4.2.1.1. Analisis Pembingkaian Media Pada Tindakan Politisi Perempuan di kompas.com.....	80
4.2.1.2. Analisis Pembingkaian Media Pada Tindakan Politisi Perempuan di Republika.co.id.....	92
4.2.2 Pembingkaian Media Pada Tindakan Politisi Perempuan Dalam Pemberitaan <i>Kompas.Com</i> Dan <i>Republika.Co.Id</i> Jelang Pemilu 2019 Di Indonesia, Analisis Hirarki Pengaruh dalam Pemberitaan	102

4.2.2.1.1 Konstruksi Realitas Media <i>kompas.com</i>	104
4.2.2.1.2. Konstruksi Realitas Media <i>republika.co.id</i>	112
4.3 Analisi Etman Pembingkaian Media Pada Tindakan Politisi Perempuan di <i>kompas.com</i> dan <i>republika</i> Jelang Pemilu 2019.....	117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	125

DAFTAR	
PUSTAKA	x
LAMPIRAN	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii

