

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: **Budaya Maskulin Kontemporer Pada Iklan Rexona *Invisible Dry* (Analisa Semiotika Roland Barthes)**.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Secara khusus peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam tersusunnya Tesis ini, yaitu :

1. Dr. Agustina Zubair, M.si dan Dr. Henni Gusfa, M.Si Selaku Dosen Pembimbing.
2. Ayah tercinta, Muh Zaed.
3. Suami dan anak tercinta, So Young Jeong dan Jeong Shawn.

Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam perkembangan akademik di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 31 Juli 2019

Peneliti