



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

**Nama** : Irmawati Oktavianingtyas  
**NIM** : 55217110033  
**Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)  
**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : *Media Industry and Business*  
**Judul** : Budaya Maskulin Kontemporer Pada Iklan Rexona *Invisible Dry* (Analisa Semiotika Roland Barthes)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, Juli 2019

Menyetujui  
Pembimbing:

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

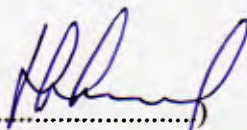
Judul : Budaya Maskulin Kontemporer Pada Iklan Rexona *Invisible Dry* (Analisa Semiotika Roland Barthes)  
Nama : Irmawati Oktavianingtyas  
NIM : 55217110033  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Media Industry and Business*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, Juli 2019  
UNIVERSITAS  
MENGETAHUI,  
**MERCU BUANA**

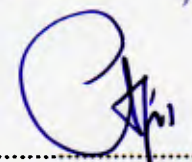
Ketua Sidang:  
**Dr. Henni Gusfa, M.Si**

  
(.....)

Penguji Ahli:  
**Morissan, Ph.D**

  
(.....)

Pembimbing:  
**Dr. Agustina Zubair, M.Si**

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

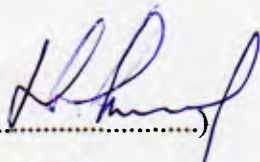
Judul : Budaya Maskulin Kontemporer Pada Iklan Rexona *Invisible Dry* (Analisa Semiotika Roland Barthes)  
Nama : Irmawati Oktavianingtyas  
NIM : 55217110033  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Media Industry and Business*  
Tanggal : 27 Juli 2019

Jakarta, Jul 2019  
Mengetahui,  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

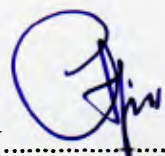
Ketua Sidang:  
**Dr. Henni Gusfa, M.Si**

  
(.....)

Penguji Ahli:  
**Morissan, Ph.D**

  
(.....)

Pembimbing:  
**Dr. Agustina Zubair, M.Si**

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Budaya Maskulin Kontemporer Pada Iklan Rexona *Invisible Dry* (Analisa Semiotika Roland Barthes)  
Nama : Irmawati Oktavianingtyas  
NIM : 55217110033  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Media Industry and Business*  
Tanggal : 27 Juli 2019

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Mengesahkan  
Pembimbing:  
**MERCU BUANA**

**(Dr. Agustina Zubair, M.Si)**

Direktur  
Program Pascasarjana

**(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)**

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

**(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)**