



BUDAYA MASKULIN KONTEMPORER PADA IKLAN REXONA

INVISIBLE DRY

(Analisa Semiotika Roland Barthes)

TESIS

UNIVERSITAS
Oleh
MERCU BUANA
Irmawati Oktavianingtyas

55217110033

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019



BUDAYA MASKULIN KONTEMPORER PADA IKLAN REXONA
INVISIBLE DRY
(Analisa Semiotika Roland Barthes)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Oleh
MERCU BUANA
Irmawati Oktavianingtyas
55217110033

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019