

## DAFTAR ISI

Abstrak

Lembar Persetujuan Tanda Lulus Sidang

Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis

Lembar Pengesahan Tesis

Pernyataan Similarity Check

Surat Pernyataan

Kata Pengantar

Daftar Isi .....	i
Daftar Bagan .....	iv
Daftar Gambar .....	v
Daftar Tabel .....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah .....	8
1.2.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis : .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	12
2.1 Kajian Pustaka .....	12
1.2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
1.2.2 Landasan Teori.....	20
1.2.3 Landasan Konseptual .....	25
2.1.3.1 Ruang Publik Menurut Habermas .....	25

2.1.3.2	Media Online .....	28
2.1.3.3	Teori Analisis Wacana Kritis .....	34
2.2	Kerangka Pemikiran .....	39
BAB III	.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	.....	43
3.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	43
3.1.1	Subjek Penelitian.....	43
3.1.2	Objek Penelitian .....	43
3.2	Paradigma Penelitian .....	43
3.3	Metode Penelitian .....	44
3.4	Informan Penelitian .....	48
3.4.1	Informan Utama .....	48
3.4.2	Informan Pendukung.....	50
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.5.1	Data primer.....	51
3.5.2	Data sekunder.....	51
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
BAB IV	.....	55
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	55
4.1.1	Gambaran Umum Media Pos Kota.....	55
4.1.2	Gambaran Umum Rubrik Nah Ini Dia.....	58
4.1.3	Gambaran Umum tentang Tim Redaksi Rubrik Nah Ini Dia.....	60
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Wacana yang menunjukkan ketidakadilan jender dalam ruang publik media online pada pemberitaan rubrik “Nah Ini Dia” poskotanews.com .....	64
4.2.2	Alur produksi wacana yang menunjukkan ketidakadilan jender dalam ruang publik media online pada pemberitaan rubrik “Nah Ini Dia” poskotanews.com	119
4.2.3	Konteks sosial diluar media yang menunjukkan ketidakadilan jender dalam ruang publik media online pada pemberitaan rubrik “Nah Ini Dia” poskotanews.com	124
4.3	Pembahasan .....	131
4.3.1	Pola yang Terlihat dalam Narasi “Nah Ini Dia”.....	131
4.3.2	Jabatan Strategis pada Alur Produksi.....	133

4.3.3	Imajinatif Penulis dan Ketidakadilan Jender.....	134
4.3.4	Editor Portal Online Kontradiktif dengan Ideologi Perusahaan.....	137
4.3.5	Konteks Ekonomi dan Sosial .....	138
4.3.6	Ideologi Pos Kota .....	141
BAB V	.....	143
KESIMPULAN	.....	143
5.1	Kesimpulan .....	143
5.2	Saran .....	146
5.2.1	Saran Akademis .....	146
5.2.2	Saran Praktis .....	146
Daftar Pustaka	.....	147
Lampiran		

