

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.2. Kualitas Laba	10
2.3. Ukuran perusahaan.....	11
2.4. Struktur Modal	12
2.5. Likuiditas	14
2.6. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	15
B. Kajian Riset Terdahulu	17
C. Rerangka Pemikiran.....	24
D. Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
1. Definisi Variabel	28
2. Operasionalisasi Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
1. Populasi Penelitian	32
2. Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Metode Analisis.....	35
1. Statistik Deskriptif	35
2. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolonieritas.....	36
c. Uji Heterokedastisitas.....	37
d. Uji Autokorelasi	37
3. Uji Hipotesis	38
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	38
c. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	39
b. Uji Regresi Parsial (uji t).....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	42
B. Hasil Analisis Data	43

1. Uji Deskriptif	43
2. Uji Normalitas.....	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolonieritas.....	51
c. Uji Heteroskedastisitas	52
d. Uji Autokorelasi	53
3. Uji Hipotesis	54
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	55
c. Uji Analisis Regresi Linier Berganda / (Uji t)	56
C. Pembahasan.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	63
B. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN