

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Agency Theory</i>	12
2. <i>Signalling Theory</i>	14
3. <i>Return Saham</i>	16
4. Ukuran Perusahaan	22
5. Pertumbuhan Penjualan	25
6. Laba Akuntansi	29
7. Penelitian Terdahulu.....	38
B. Rerangka Pemikiran	42
C. Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Desain Penelitian	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	50
1. Definisi Variabel.....	50
2. Operasionalisasi Variabel.....	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Metode Analisis	55

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

A. Gambaran Umum Penelitian	63
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	63
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	66
D. Hasil Uji Hipotesis	70
E. Pembahasan	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	79
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	84
-----------------------	-----------