

Daftar Isi

| | |
|--|-----------|
| Abstrak | i |
| Abstract | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Daftar Isi..... | iv |
| Daftar Gambar | vi |
| Daftar Tabel | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Perancangan | 1 |
| 1.2 Judul dan Interpretasi Judul | 3 |
| 1.3 Tujuan Perancangan | 3 |
| 1.4 Permasalahan Perancangan | 4 |
| 1.5 Manfaat Perancangan | 4 |
| BAB II METODE PERANCANGAN..... | 5 |
| 2.1 Orisinalitas..... | 5 |
| 2.2 Kelompok Pengguna Produk..... | 11 |
| 2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi..... | 12 |
| 2.4 Skema Proses Kerja..... | 16 |
| BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN..... | 19 |
| 3.1 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan | 19 |
| 3.2 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan | 28 |
| 3.3 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan | 32 |
| 3.4 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan | 39 |
| 3.5 Tema Desain | 47 |
| BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1 Konsep Dasar..... | 48 |
| 4.2 Konsep Ukuran..... | 49 |
| 4.3 Konsep Bentuk | 53 |
| 4.4 Konsep Material..... | 56 |
| 4.5 Konsep Warna..... | 58 |
| 4.6 Konsep Mekanik | 59 |
| BAB V KEGIATAN PAMERAN..... | 63 |
| 5.1 Desain Final | 63 |
| 5.2 Konsep Pameran..... | 70 |
| 5.3 Respon Pengunjung..... | 74 |
| 5.4 Tanggapan Kritik dan Saran Terhadap Produk | 76 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 78 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 78 |
| Daftar Pustaka | 79 |
| Lampiran | 80 |

