

DAFTAR ISI

COVER DALAM	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
ABSTRACT	IV
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	3
1.2.1. Judul	3
1.2.2. Inteprestasi Judul	3
1.2.3. Tujuan Perancangan	3
1.2.4. Permasalahan Perancangan	3
1.2.5. MANFAAT PERANCANGAN	4
BAB II	5
METODE PERANCANGAN	5
2.1. ORISINALITAS	5
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	11
2.2.1. Aspek Segmentasi Psikografis	11
2.2.2. Aspek Segmentasi Demografis	12
2.2.3. Aspek Segmentasi Geografis	12
2.2.4. Aspek Segmentasi Sociocultural	12
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	13
2.3.1. Relevansi studi	13
2.3.2. Konsekuensi studi	13
2.4. SKEMA PROSES KERJA	18
2.4.1. Skema Proses Perancangan	18
2.4.2. Skema Proses Produksi	18

BAB III	19
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN :	19
3.1.1.Pengaruh udara dingin dan panas pada tubuh manusia	19
3.1.2.Kriteria kain untuk udara panas dan dingin.	21
3.1.3.Aspek mengenai manipulasi kain.	22
3.1.4.Aspek mengenai kain yang dapat di manipulasi.	29
3.1.5.Peluang penggabungan teknik manipulasi pada kain.	31
3.1.6.Pemilihan teknik manipulasi serta jenis kain.	32
3.1.6.Pemilihan jenis outer yang dapat digunakan di udara panas dan udara dingin.	36
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	38
3.2.1.Fashion dalam busana	38
3.2.2.Fashion untuk menunjang penampilan.....	40
3.2.3.Garis memberikan kesan Feminine dalam penglihatan.....	42
3.2.4.Pengaruh teori gestal dalam desain	44
3.2.5.Aspek cutting laser fabric	48
3.2.6.Aspek jahitan trapunto.....	49
3.2.7.Hiasan pada kain yang dapat memberikan kesan Feminine	58
3.2.8.Kesan warna pada busana.....	59
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK STRUKTUR PRODUK RANCANGAN.	62
3.3.1.Sistem penyatuan lepas copot	62
3.3.2.Sistem penyatuan dalam jahitan	65
3.3.3.Pengembangan bentuk struktur berdasarkan fungsi dan estetika yang akan digunakan.....	67
3.3.4.Pola & percobaan pola	68
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.	70
3.5. STRATEGI DESAIN.....	71
BAB IV.....	73
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	73

4.1. KONSEP DASAR	74
4.2. KONSEP BENTUK	75
4.2.1.Konsep bentuk berdasarkan jenis outer	76
4.2.2.Konsep bentuk Feminine.....	77
4.3. KONSEP UKURAN	79
4.4. KONSEP MATERIAL.....	81
4.5. KONSEP WARNA	86
4.6. KONSEP MEKANIK	87
4.7. KONSEP PEMBIAYAAN PRODUKSI.....	87
BAB V	90
KEGIATAN PAMERAN	90
5.1. DESAIN FINAL	90
5.2. KONSEP PAMERAN.....	90
5.3. RESPON PENGUNJUNG	91
BAB VI.....	96
KESIMPULAN	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101