



**PENGARUH TERPAAN GAYA HIDUP HEDONIS DI INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT DISONANSI KAUM DIGITAL NATIVE
(Studi Eksplanatif Kuantitatif Terhadap Siswa di SMA Budi Mulia)**

TUGAS AKHIR
PUBLIKASI ILMIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
44516010010

BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

**SURAT PERNYATAAN MAHASISWA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen	15.4.03.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 MEI 2014		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : POPY PRILYANTINASARI

NIM : 44516010010

Konsentrasi : DIGITAL COMMUNICATION

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH TERPAAN GAYA HIDUP HEDONIS DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT DISONANSI

KAUM DIGITAL NATIVE (Studi Eksplanatif Kuantitatif Terhadap Siswa di SMA Budi Mulia)

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 22 April 2020

Yang membuat pernyataan,



(Popy Prilyantinasari)

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi

(Dr. Farid Mamid, M.Si)



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TERPAAN GAYA HIDUP HEDONIS DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT DISONANSI KAUM DIGITAL NATIVE (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF TERHADAP SISA DI SMA BUDI MULIA)

Nama : Poppy Prilyantinasari

NIM : 44516010010

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 23 April 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PUBLIKASI ILMIAH

Judul : **PENGARUH TERPAAN GAYA HIDUP HEDONIS DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT DISONANSI KAUM DIGITAL NATIVE (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF TERHADAP SISWA DI SMA BUDI MULIA)**

Nama : Popy Prilyantinasari

NIM : 44516010010

Bidang Studi : Digital Communcation

Jakarta, 06 Mei 2020

Ketua Sidang,

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()

Penguji Ahli

Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

()

Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH TERPAAN GAYA HIDUP HEDONIS DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT DISONANSI KAUM DIGITAL NATIVE (Studi Eksplanatif Kuantitatif Terhadap Siswa di SMA Budi Mulia)**

Nama : Popy Prilyantinasari

NIM : 44516010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, 06 Mei 2020
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital


(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Pembimbing


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm., Ph.D.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Communication
Popy Prilyantinasari
44516010010

Pengaruh Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram Terhadap Tingkat Disonansi Kaum Digital Native (Studi Eksplanatif Kuantitatif Terhadap Siswa di SMA Budi Mulia)

Jumlah Halaman : 112 Halaman

Bibliografi : 5 Bab 112 Hal + 25 Lampiran + 20 Buku + 10 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang banyak digunakan kaum digital native di Indonesia. Serta setiap hari kaum digital native mampu menghabiskan 79% waktunya untuk mengakses internet dan salah satunya digunakan untuk mengakses Instagram. Didalam Instagram tentu terdapat banyak konten dan salah satunya mengenai gaya hidup hedonis. Gaya hidup hedonis di Instagram sering di visualisasikan dengan foto-foto liburan di tempat prestise, kepemilikan barang branded, dan kemewahan. Digital native yang melihat gaya hidup hedonis di Instagram menimbulkan sebuah efek afektif yaitu perasaan tidak nyaman yang berupa cemas, iri, sering membandingkan diri dengan orang lain dan sebagainya. Ketidaknyamanan ini disebut dengan disonansi. Sehingga semakin sering digital native diterpa oleh gaya hidup hedonis membuat tingkat disonansinya semakin tinggi.

Teori yang digunakan untuk menganalisis adalah teori Hypodermic Needle. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada siswa SMA Budi Mulia yang terpilih menjadi sampel berjumlah 114 orang melalui random sampling.

Berdasarkan hasil ini, pengaruh terpaan gaya hidup hedonis di Instagram terhadap tingkat disonansi kaum digital native diperoleh bahwa Anova diperoleh variabel Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram nilai sig 0,000, kemudian dibandingkan dengan probabilitas 0,05, F hitung : 74,076 > F tabel : 3,93 dan pada $\alpha = 5\%$, maka keputusannya adalah H₀ ditolak artinya ada pengaruh pengaruh Terpaan Gaya Hidup Hedonis Di Instagram Terhadap Tingkat Disonansi Kaum Digital Native sebesar 39,8%, sedangkan 60,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini H₀ ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : Terpaan, Hedonisme, Disonansi, Digital Native.



Mercu Buana University
Faculty of Communication Sciences
Field of Studies Digital Communication
Poppy Prilyantinasari
44516010010

The Effect of Instagram Exposure of Hedonic Lifestyle on Dissonance Rates for Digital Native

Number of pages : 112 Pages
Bibliografi : 5 Chapters 112 Pages + 25 Attachments + 20 Books + 10 Journals + 5 Internets

ABSTRACT

Instagram is a social media that is widely used by digital natives in Indonesia. And every day digital natives can spend 24% of their time accessing Instagram. The hedonist lifestyle on Instagram is often visualized with vacation photos at a place of prestige, ownership of branded goods, and luxury. Digital natives who see the hedonist lifestyle on Instagram cause an affective effect that is feeling uncomfortable in the form of anxiety, jealousy, often comparing themselves with other people and so on. This discomfort is called dissonance. So that more often digital natives exposed by hedonic lifestyle makes the level of dissonance is higher.

The theory used to analyze is the theory of Hypodermic Needle. This research uses quantitative research methods, with data collection techniques through the distribution of questionnaires to Budi Mulia high school students who were selected into a sample of 114 people through random sampling.

Based on these results, the influence of hedonic lifestyle exposure on Instagram on the digital native dissonance level was obtained that Anova obtained Hedon Lifestyle Exposure variable on Instagram sig value of 0,000, then compared with a probability of 0.05, F count: 74.076 > F table: 3, 93 and at $\alpha = 5\%$, then the decision is H_0 rejected, it means that there is an influence of Hedonic Lifestyle Exposure on Instagram Against the Disability Level of Digital Native of 39.8%, while 60.2% is influenced by other factors not mentioned in this study.

Keywords : Exposure, Hedonism, Dissonance, Digital Native.

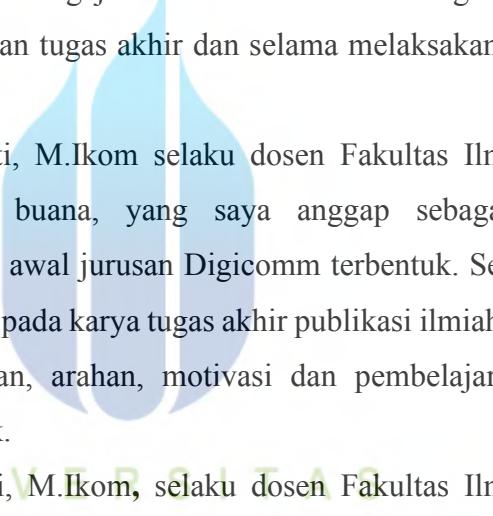
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir Publikasi Ilmiah guna memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi yaitu menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana dengan judul “Pengaruh Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram Terhadap Tingkat Disonansi Kaum Digital Native (Studi Eksplanatif Kuantitatif Terhadap Siswa di SMA Budi Mulia”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir publikasi ilmiah ini banyak kesalahan dan kekurangan baik cara menguraikan maupun dalam cara penyusunan, dengan segala keterbatasan ini, penulis mengharapkan saran dari pembaca untuk kesempurnaan hasil laporan akhir ini.

Berkaitan dengan hal diatas maka tidaklah berlebihan bila penulis dalam kesempatan ini megucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan terbesar dari dasar hati yang paling dalam kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir publikasi ilmiah yang telah meluangkan waktunya dan pemikirannya untuk membimbing penulis sampai selesaiya tugas akhir ppublikasi ilmiah ini di publikasikan di jurnal internasional.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Abdul Rahman HI, MM, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dadan Iskandar., M.Si selaku Ketua Bidang Studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

- 
6. Seluruh Ketua Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
 7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
 8. Seluruh Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
 9. Teristimewa Mama, Bapak dan Adik tercinta yang telah membantu serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan laporan maupun eksekusi dalam membuat tugas akhir ini.
 10. Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana, yang juga ikut meluangkan waktu untuk membantu, mengajarkan serta membimbing penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir dan selama melaksakan perkuliahan di kelas.
 11. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana, yang saya anggap sebagai Ibu Digital Communication dari awal jurusan Digicomm terbentuk. Sebagai Ibu yang menghantarkan saya pada karya tugas akhir publikasi ilmiah ini. Yang telah memberikan masukan, arahan, motivasi dan pembelajaran yang dapat diterima dengan baik.
 12. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana, yang telah banyak memberikan jasa, pengalaman dan bimbingan yang sangat baik untuk kesuksesan penulis di Universitas Mercu Buana.
 13. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom selaku dosen jurusan Digital Communication Universitas Mercu buana, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan pengajaran yang baik selama penulis melaksakan perkuliahan.
 14. Ibu Muthia Rahayu M.Ikom selaku dosen jurusan Digital Communication Universitas Mercu buana, yang telah meluangkan waktu untuk mengajar dan membimbing penulis.
 15. Sahabat penulis Irfan Fajri, M. Naufal Ramdan, Andika Reza, Rungga Abdi Pratama, Zhafirah Farras Hanifah, Febria Yolanda, Deliana Safitri, Dwi

Setyo Rini yang telah ikut memotivasi dan banyak membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

16. Teman – teman *Digital Communication* angkatan 2016 yang dimana mereka membantu memberikan motivasi dan kesenangan sepanjang pembuatan tugas akhir.
17. Irfan Aji Wahyudi yang sudah ikut membantu, memotivasi, meluangkan waktu dalam pengerjaan laporan tugas akhir.
18. Serta yang terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang yang telah berpartisipasi dalam membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan kegiatan dan tugas akhir.

Penyusunan Tugas Akhir Publikasi Ilmiah ini disusun dengan sebaiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan. Dalam kesempatan ini penulis menyadari masih banyak kesalahan dalam isi penulisan maupun tanda baca, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga laporan Tugas Akhir Publikasi Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis dan seluruh akademis.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 20 April 2020



Popy Prilyantinasari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Perancangan	8
1.4 Manfaat Perancangan	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	9
2.2.1 Terpaan Media	14
2.2.2 Gaya Hidup Hedonis	14
2.2.3 <i>New Media / Media Baru</i>	15
2.2.4 Media Sosial	16
2.2.5 Instagram.....	17

2.2.6	Digital Native	18
2.2.7	Tingkat Disonansi	19
2.3	Kerangka Teori	20
2.3.1	<i>Hypodermic Needle Theory</i>	20
2.3.2	Teori Terpaan	21
2.3.3	Teori Efek Media	21
2.4	Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III:	METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1	Paradigma Penelitian.....	23
3.2	Metode Penelitian	24
3.3	Populasi Dan Sampel	25
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel	26
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	28
3.4	Definisi Konsep Dan Operasional Konsep	28
3.4.1	Definisi Konsep.....	28
3.4.2	Operasional Konsep	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1	Data Primer	34
3.5.2	Data Sekunder	34
3.6	Validitas Dan Realibilitas	35
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Realibilitas	37
3.7	Teknik Analisa Data	39
3.7.1	Analisis Regresi	41

3.7.2	Uji F	42
BAB IV:	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum SMA Budi Mulia	44
4.1.1	Sejarah SMA Budi Mulia.....	44
4.1.2	Visi Dan Misi	44
4.1.3	Tujuan SMA Budi Mulia	44
4.1.4	Prestasi SMA Budi Mulia	45
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Profil Responden.....	46
4.2.2	Evaluasi Pertanyaan Kuesioner Terpaan Gaya Hidup Hedonis Di Instagram (Variabel X)	50
4.2.3	Evaluasi Pertanyaan Kuesioner Tingkat Desonansi Kaum Digital Native (Variabel Y)	71
4.3	Analisis Data	80
4.3.1	Hasil Nilai Mean Variabel Bebas (Terpaan Gaya Hidup Hedonis Di Instagram)	80
4.3.2	Hasil Nilai Mean Variabel Bebas (Tingkat Desonansi Kaum Digital Native)	82
4.3.3	Uji Korelasi	82
4.3.4	Uji Regresi	84
4.3.5	Uji F	86
4.4	Pembahasan	87
BAB V:	KESIMPULAN.....	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	90
5.2.1	Saran Akademis	90

5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96



DAFTAR GAMBAR

1.1 Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia 2019	1
1.2 Instagram Audience Overview	2
1.3 Frekuensi Penggunaan Internet per Hari oleh Digital Native	4
2.1 Gambar Skema Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Tingkat Disonansi	21
3.1 Data jumlah siswa SMA BUDI MULIA	26



DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Data Perbedaan Generasi	3
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tabel Perbedaan Generasi	19
3.1 Operasionalisasi Konsep Variabel X dan Variabel Y	31
3.2 Uji Validitas Vaariabel X (Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram)	36
3.3 Uji Validitas Variabel Y (Tingkat Disonansi Kaum Digital Native)	37
3.4 Tingkat Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	38
3.5 Hasil Uji Reliabilitas Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram (X)	38
3.6 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Disonansi Digital Native (Y)	39
3.7 Jawaban Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram	40
3.8 Jawaban Tingkat Disonansi Kaum Digital Native	40
4.1 Usia Responden	46
4.2 Jenis Kelamin Responden	47
4.3 Anda sering melihat kesempurnaan kecantikan & ketampanan oranglain melalui postingan di Instagram	47
4.4 Anda sering melihat barang-barang <i>branded</i> oranglain melalui postingan di Instagram	48
4.5 Anda sering memberikan perhatian khusus (like/komentar) ketika melihat barang mewah oranglain melalui postingan di Instagram	49
4.6 Anda sering melihat aktivitas oranglain yang berlibur ke tempat kekinian melalui postingan di Instagram	49
4.7 Anda sering melihat postingan orang lain yang menghabiskan waktu di tempat instagrammable di Instagram	50
4.8 Anda sering melihat postingan orang lain yang memperlihatkan aktivitas di keramaian (Mall, Kafe, Restoran)	51
4.9 Anda sering melihat postingan orang lain yang hangout (nongkrong) di Klub, Kafe, Restoran ternama melalui Instagram	52

4.10 Anda sering melihat postingan yang menggambarkan kesenangan di tempat prestise di Instagram	52
4.11 Anda sering melihat postingan oranglain mengenai kuliner mewah di Instagram	53
4.12 Anda sering melihat postingan aktvitas orang lain bersama komunitas / klub yang menghabiskan banyak uang melalui postingan	54
4.13 Anda sering melihat postingan akivitas oranglain yang <i>glamour</i> di Instagram	54
4.14 Anda sering melihat postingan review tentang produk yang melebihi kecukupan anda di Intagram	55
4.15 Penilaian Dimensi Frekuensi Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram	56
4.16 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat kesempurnaan kecantikan & ketampanan orang lain melalui Instastory	56
4.17 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat barang-barang branded oranglain melalui Instastory	57
4.18 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat barang mewah oranglain melalui Instastory	58
4.19 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat aktivitas oranglain yang berlibur ke tempat kekinian melalui Instastory	58
4.20 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat aktivitas oranglain di tempat <i>Instagramable</i> melalui Instastory	61
4.21 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat Instastory orang lain yang hangout (nongkrong) di Klub, Kafe, Restoran ternama	61
4.22 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat Instastory yang menggambarkan kesenangan di tempat prestise	62
4.23 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat postingan orang lain yang berbagi kuliner mewah	63
4.24 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat oranglain berwisata kuliner kekinian melalui Instastory	63

4.25 Anda menghabiskan waktu satu jam melihat aktivitas orang lain bersama komunitas / klub yang menghabiskan uang melalui Instastory	64
4.26 Anda menghabiskan waktu satu jam melihat aktivitas orang lain yang <i>glamour</i> di Instastory	65
4.27 Anda menghabiskan waktu selama satu jam melihat instastory review tentang produk yang melebihi kecukupan anda	65
4.28 Penilaian Dimensi Durasi Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram	66
4.29 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin membandingkan diri dengan keadaan oranglain	67
4.30 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin tertarik untuk menjadi konsumtif	67
4.31 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin merasa iri hati	68
4.32 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin merasa kesal	69
4.33 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin merasa marah	71
4.34 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin merasa cemas/khawatir pada diri sendiri	72
4.35 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin merasa tidak percaya diri	73
4.36 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin merasa kecewa pada diri sendiri	73
4.37 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin merasa sakit hati	74
4.38 Semakin sering melihat gaya hidup hedonis di Instagram anda semakin merasa menyesal pada diri sendiri	75
4.39 Penilaian Dimensi Tingkat Disonansi Kaum Digital Native	75

4.40 Hasil Nilai Mean Variabel Bebas (Terpaan Gaya Hidup Hedonis di Instagram)	76
4.41 Hasil Nilai Mean Variabel Terikat (Tingkat Disonansi Kaum Digital Native)	77
4.42 Hasil Uji Korelasi	77
4.43 Tingkat Koefisien Korelasi	78
4.44 Hasil Uji Regresi	80
4.45 Hasil Uji Anova	82
4.46 Hasil Uji Koefisien	83
4.47 Tingkat Koefisien Kolerasi	83
4.48 Hasil Uji Regresi	84
4.49 Hasil Uji Anova	85
4.50 Hasil Uji Koefisien	85



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. INFORMASI JURNAL DAN PUBLIKASI ILMIAH	96
LAMPIRAN 2. TAHAP PUBLIKASI ARTIKEL DI IJELS	104
LAMPIRAN 3. SERTIFIKAT PUBLIKASI	111
LAMPIRAN 4. KUESIONER PENELITIAN	112
LAMPIRAN 5. PERHITUNGAN STATISTIK	117
LAMPIRAN 6. CV PENELITI	118

