

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA,RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	11
3. <i>Leverage</i>	13

4. Profitabilitas	13
5. Ukuran Perusahaan	15
6. Penelitian Terdahulu	17
B. Rerangka Pemikiran.....	24
C. Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	27
1. Definisi Variabel.....	27
2. Operasionalisasi Variabel	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis Data	33
1. Statistik Deskriptif	33
2. Uji Asumsi Klasik	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Multikolenieritas.....	34
c. Uji Autokorelasi	34
d. Uji Heteroskedastisitas	35
3. Uji Hipotesis	35
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
b. Uji F-Test	36

c. Uji T-Test	36
d. Uji Regresi Linear Berganda	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	38
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	40
1. Hasil Uji Normalitas	40
2. Hasil Uji Multikolonieritas	43
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4. Hasil Uji Autokorelasi	45
D. Hasil Uji Hipotesis	46
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
2. Hasil Uji F-Test	47
3. Hasil Uji T-Test	48
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	50
F. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62