

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	2
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	2
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5 MANFAAT PERANCANGAN	3
BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
2.1 ORISINALITAS	4
2.1.1 Jaket Gunung Rei 3 in 1 Mountaineering	4
2.1.2 Jaket Baseball Varsity	5
2.1.3 Jaket Gunung Consina Tobuche	5
2.1.4 Jaket Gunung Waterproof Women Series Consina	6
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	7
2.2.1 Demografi	7
2.2.2 Geografis	7
2.2.3 Psikografis	8
2.2.4 Behaviour	8
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	8
2.3.1 Pengetahuan	8
2.3.2 Keterampilan	9
2.3.3 Kelengkapan Peralatan	9
2.3.4 Ketersediaan Material	9
2.3.5 Biaya Produksi	10
2.4 SKEMA PROSES KERJA	10
2.4.1 Skema Proses Perancangan	10
2.4.2 Skema Proses Produksi	12

BAB III	13
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	13
3.1.1 Fungsi	13
1. Fungsi Jaket Waterproof.....	13
2. Fungsi Jaket Windproof.....	14
3. Fungsi Jaket Warm Up	14
3.1.2 Target Pengguna Produk	23
3.1.3 Ukuran Jaket	27
3.1.4 Ergonomi.....	29
3.1.5 Warna Sebagai Aspek Keselamatan Pada Jaket Gunung	32
3.2 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	36
3.2.1 Trend Vs Keamanan Pada Jaket Gunung.....	36
1. Trend Warna Tahun 2020 Pada Bagian Luar Jaket	36
2. Trend Warna Tahun 2018 Pada Bagian Dalam Jaket	39
3.2.2 Macam Bentuk Jaket dengan Style Fashion	41
1. Jaket Windbreaker.....	41
2. Jaket Bomber	41
3. Jaket Varsity.....	42
4. Jaket Kulit	42
5. Jaket Parka.....	43
6. Jaket Denim.....	43
7. Jaket Harrington	44
8. Jaket Vest.....	44
3.3 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN.....	46
3.3.1 Tahap Produksi	46
1. Proses Pengolah Desain Jaket.....	46
2. Proses Pembelian Alat dan Bahan	46
3. Proses Pemotongan Bahan Jaket	46
4. Proses Pemilihan Aksesoris	47
5. Proses Penjahitan	47
3.4 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.....	57
3.4.1 Biaya Produksi	57
3.4.2 Biaya Desain	59
3.5 TEMA DESAIN.....	60
 BAB IV	 61
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	61
4.1 KONSEP DASAR.....	61
4.2 KONSEP UKURAN.....	61
4.2.1 Ukuran Pola Pada Bagian Luar Jaket	62

4.2.2 Ukuran Pola Pada Bagian Dalam Jaket	64
4.3 KONSEP BENTUK	66
4.4 KONSEP MATERIAL	67
4.4.1 Konsep Material Pada Bagian Luar Jaket (Layer 1).....	67
4.4.2 Konsep Material Pada Bagian Dalam Jaket (Layer 2).....	68
4.4.3 Konsep Material Pada Bagian Dalam Jaket (Layer 3).....	68
4.5 KONSEP WARNA.....	69
4.5.1 Konsep Warna Pada Jaket Bagian Luar (layer 1)	69
4.5.2 Konsep Warna Pada Jaket Bagian Dalam (layer 2 dan layer 3) ..	70
4.6 KONSEP SAMBUNGAN PADA JAKET	71
4.6.1 Konsep Sambungan Pada Jaket Bagian Luar (Layer 1).....	71
4.6.2 Konsep Sambungan Pada Jaket Bagian Dalam (Layer 2 dan Layer 3).....	71
BAB V	73
KONSEP PAMERAN	73
5.1 Desain Final	73
5.2 Konsep Pameran	80
5.3 Respon Pengunjung	81
BAB VI	84
KESIMPULAN	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89