

TUGAS AKHIR

TAS KULIT FASHION DENGAN KOMPARTEMEN DAN SISTEM MAGNET UNTUK WANITA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

SHERLY VERONICA

NIM 41915110109

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:
Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA 2019**

FASHION LEATHER BAG WITH COMPARTMENT AND MAGNET SYSTEM FOR WOMENS

Sherly Veronica
41915110109

ABSTRACT

Bags are fashion products that are in great demand by people, especially women. Bags as fashion products not only can add a point to our appearance, but also must have a function that can help us in our activities and provide comfort when used. Women have a lot of personal belongings that are always taken wherever they go, such as: wallet, cellphone, makeup, medicines, books, etc. Women are also known to be very fond of changing the bag model just to go to the mal. From the results of data analysis about women's needs for bags obtained through design research, a design was created to make it easier for women to organize their items in the bag, in the design of a bag that could organize women's belongings. Then to make it easier for women when changing bags, compartments are made with a magnetic system so that there is no need to bother removing and rearranging items in the bag. Plus a magnetic system on the cover of the bag that makes the appearance of the bag can be changed according to the wishes of women.

Keyword : Women Bag, Fashion, Compartment, Magnet



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TAS KULIT FASHION DENGAN KOMPARTEMEN DAN SISTEM MAGNET UNTUK WANITA

Sherly Veronica
41915110109

ABSTRAK

Tas merupakan produk fashion yang banyak diminati oleh orang-orang, khususnya wanita. Tas sebagai produk fashion tidak hanya dapat menambah point pada penampilan kita, tetapi juga harus mempunyai fungsi yang dapat membantu kita dalam beraktivitas serta memberikan kenyamanan saat digunakan. Wanita mempunyai banyak sekali barang pribadi yang selalu dibawa kemanapun mereka pergi, seperti: dompet, handphone, makeup, obat-obatan, buku, dll. Wanita juga dikenal sangat suka bergonta-ganti model tas hanya untuk pergi ke mal. Dari hasil analisis data tentang kebutuhan-kebutuhan wanita akan tas yang didapatkan melalui riset desain, terciptalah sebuah rancangan untuk mempermudah wanita dalam menata barang-barangnya di dalam tas, di rancanglah sebuah tas yang dapat mengorganisir barang-barang wanita. Kemudian untuk memudahkan wanita ketika berganti tas, dibuatlah kompartemen dengan sistem magnet agar tidak perlu repot mengeluarkan dan menata kembari barang-barang di dalam tas. Ditambah sistem magnet pada cover tas yang membuat tampilan tas dapat diubah-ubah sesuai dengan keinginan wanita.

Kata kunci : Tas Wanita, Fashion, Kompartemen, Magnet

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2019 / 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sherly Veronica

Nomor Induk Mahasiswa : 41915110109

Program Studi : Desain Produk

Judul Tugas Akhir : Tas Kulit Fashion Dengan Kompartemen dan
Sistem Magnet Untuk Wanita

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 22 Februari 2020

Yang memberi pernyataan,



(Sherly Veronica)

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2019 / 2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Tas Kulit Fashion Dengan Kompartemen dan Sistem
Magnet Untuk Wanita

Disusun Oleh :

Nama : Sherly Veronica

NIM : 41915110109

Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 04 Februari 2020.

Pembimbing


 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA
 (Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds)

Jakarta, 22 Februari 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk



(Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds.)



(Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir dengan judul “Tas Kulit Fashion Dengan Kompartemen dan Sistem Magnet Untuk Wanita”.

Laporan perancangan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif di Universitas Mercu Buana. Selain itu, tujuan dari penulisan laporan perancangan tugas akhir ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai tas fashion kulit.

Selama penulisan perancangan tugas akhir ini, Penulis banyak sekali menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds., CS selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST., M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Produk Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds, selaku dosen pembimbing selama melaksanakan tugas akhir sampai terselesaikannya.
5. Para dosen beserta staff Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
6. Bapak Mowoko Sukinata selaku Direktur Utama PT. Cayaco Anugrah Margana yang telah berbijaksana memberikan dispensasi selama menempuh pendidikan ini.
7. Bapak Thomas Kawiran, Ibu Mudjiati, Bapak Lestario Setiadji, & Bapak Soenarno Soeparin selaku atasan dan rekan kerja di PT. Cayaco Anugrah Margana atas pengertian, nasihat dan dukungan selama menempuh pendidikan ini.

8. Rekan-rekan kerja dari PT. Cayaco Anugrah Margana yang selalu memberi semangat dan dukungan.
9. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan nasihat hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
10. Cici, Koko, dan Adik tercinta, yang selalu siap membantu dan mendukung dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
11. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Desain Produk Universitas Mercu Buana, terkhusus sahabatku Rorita Dinata.
12. Serta seluruh pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa laporan perancangan ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan Penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga laporan perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, 02 Februari 2020

Sherly Veronica

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	
1.2.1. Judul	2
1.2.2. Interpretasi Judul	3
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Permasalahan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	
2.1. Originalitas	
2.1.1. Karya Desain Sejenis	5
2.1.2. Orisinalitas Produk	9
2.2. Kelompok Pengguna Produk	10
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Produk	12
2.4. Skema Proses Kerja	13
2.5. Skema Proses Produksi	14
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	
3.1. Data dan Analisis Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	16
3.2. Data dan Analisis Yang Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	27
3.3. Data dan Analisis Yang Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan	33
3.4. Data dan Analisis Yang Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan	37
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	
4.1. Konsep Dasar	38
4.2. Konsep Ukuran	40
4.3. Konsep Bentuk	45
4.4. Konsep Material	47
4.5. Konsep Warna	47
4.6. Konsep Mekanik	48
V. PAMERAN	
5.1. Desain Final	51
5.2. Konsep Pameran	53
5.3. Respon Pengunjung	56

VI. KESIMPULAN	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1.1 Tas Magnet Miche	6
Tabel 2.2.1 Kelompok Geografis	10
Tabel 2.2.2 Kelompok Demografis	10
Tabel 2.2.3 Kelompok Psikografis	11
Tabel 3.1.2.1 Ukuran Charger Handphone	20
Tabel 3.1.2.2 Ukuran Powerbank	20
Tabel 3.1.2.3 Ukuran Makeup	22
Tabel 3.2.3.1 Analisis Pendekatan Estetika	30
Tabel 3.4.1 Biaya-Biaya Produksi	36
Tabel 5.3.1 Komentar Pengunjung	55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1.1 Tas Magnet Miche.....	5
Gambar 2.1.1.2 Tas Cover Magnet Miche	7
Gambar 2.1.1.3 Aplikasi UV Printing pada Kulit Sintetis	8
Gambar 2.4.1 Skema Proses Kerja	13
Gambar 2.5.1 Skema Proses Produksi	14
Gambar 3.1.1.1 Aktivitas Wanita di Mal	16
Gambar 3.1.2.1 Barang Bawaan Wanita	17
Gambar 3.1.2.2 Ukuran Dompot Wanita	18
Gambar 3.1.2.3 Ukuran Kompartemen Handphone	19
Gambar 3.1.2.4 Makeup yang Dibawa Wanita	21
Gambar 3.1.2.5 Ukuran Kompartemen Makeup	21
Gambar 3.1.2.6 Ukuran Tas wanita	23
Gambar 3.1.3.1 Tas Tangan	24
Gambar 3.1.3.2 Tas Bahu	25
Gambar 3.1.3.3 Tas Selempang	25
Gambar 3.2.1.1 Kulit Sintetis PU	26
Gambar 3.2.1.2 Penampangan kulit sintetis	27
Gambar 3.2.2.1 Mesin UV Printing	28
Gambar 3.2.4.1 Kain Beludru	31
Gambar 3.3.1.1 Cover Tas	32
Gambar 3.3.1.2 Pengunci Tas	33
Gambar 3.3.1.3 Magnet Neodymium	33
Gambar 3.3.1.4 Magnet Cover Tas	34
Gambar 3.3.2.1 Pin Buckle	34
Gambar 3.3.2.2 Ukuran Tali Tas	35
Gambar 3.3.2.3 Ukuran Belt	35
Gambar 3.3.2.4 Buckle Untuk Mengatur Tali Tas	36
Gambar 4.1.1 Sketsa Awal	38
Gambar 4.1.2 Magnet Pada Cover	39
Gambar 4.2.1 Ukuran Tas Bagian Luar	40
Gambar 4.2.2 Ukuran Tas Bagian Dalam	41
Gambar 4.2.3 Ukuran Tas Bagian Kompartemen	41
Gambar 4.2.4 Ukuran Tas Bagian Tali	42
Gambar 4.2.5 Ukuran Tas Wanita	42
Gambar 4.2.6 Ukuran Tali Tas	43
Gambar 4.2.7 Ukuran Dompot	43
Gambar 4.2.8 Ukuran Kompartemen	44
Gambar 4.2.9 Ukuran Belt	44
Gambar 4.3.1 Tas Klasik Hermès	45
Gambar 4.6.1 Kompartemen Magnet di Dalam Tas	47
Gambar 4.6.2 Kompartemen Magnet	47
Gambar 4.6.3 Tas Model Handbag	48
Gambar 4.6.4 Tas Model Bahu	48
Gambar 4.6.5 Tas Model Selempang	49
Gambar 4.6.6 Magnet Pada Belakang Tas	49
Gambar 5.1.1 Sketsa Desain 1	50

Gambar 5.1.2 Sketsa Desain 2	50
Gambar 5.1.3 Sketsa Desain 3	51
Gambar 5.1.4 Sketsa Desain 4	51
Gambar 5.1.5 Produk Tas Tampak Depan	51
Gambar 5.1.6 Produk Tas Tampak Belakang	52
Gambar 5.2.1 Pameran 1	52
Gambar 5.2.2 Pameran 2	53
Gambar 5.2.3 Pameran 3	53
Gambar 5.2.4 Pameran 4	54
Gambar 5.2.5 Pameran 5	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi

Lampiran 2. Hasil Sidang Tugas Akhir

