

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i	
SURAT PERNYATAAN.....	ii	
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii	
ABSTRAK.....	iv	
ABSTRACT.....	v	
KATA PENGANTAR	vi	
DAFTAR ISI	vii	
DAFTAR GAMBAR	x	
DAFTAR TABEL	xiii	
DAFTAR LAMPIRAN	xiv	
BAB I		
PENDAHULUAN.....	1	
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1	
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	4	
1. Judul.....	4	
2. Interpretasi Judul.....	4	
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	5	
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	5	
1.5 MANFAAT PERANCANGAN.....	6	
BAB II		
METODE PERANCANGAN.....	7	
2.1 ORISINALITAS.....	7	
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	9	
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	9	
2.4 SKEMA PROSES KERJA.....	13	
2.4.1 Skema Proses Perancangan.....	14	
2.4.2 Skema Proses Produksi.....	15	
BAB III.....		16
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	16	

3.1 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	16
3.2 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	18
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN	19
3.4 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.....	19
3.5 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK STUDI KARAKTER PRODUK RANCANGAN	21
3.6 TEMA DESAIN	25
BAB IV	27
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	27
4.1 TATARAN PRODUK.....	27
4.1.1 Karakter Sanjaya.....	27
4.1.2 Karakter Engkong Simin.....	30
4.1.3 Karakter Jabrik	32
4.1.4 Karakter Mat Kumis.....	33
4.2 TATARAN SISTEM.....	35
4.2.1 Konsep Produksi	37
38	
4.2.2 Konsep Packaging.....	39
4.3 TATARAN ELEMEN	41
a) Warna.....	41
b) Tekstur	42
4.4 FINAL DESAIN	42
BAB V	
PAMERAN	45
5.1 KONSEP PAMERAN	45
5.2 FOTO-FOTO PAMERAN	46
5.3 RESPON PENGUNJUNG.....	48
5.4 RESPON PENULIS TERHADAP EVALUASI DESAIN.....	54
BAB VI	56

KESIMPULAN.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	60

