

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi CSR tidak dapat secara langsung mempengaruhi nilai perusahaan sehingga diperlukan variable moderating yaitu prosentase kepemilikan manajemen dan profitabilitas Buntuk menguatkan hubungan variable independen dan dependennya. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda. Deugau menggunakan populasi semua perusahaan terbuka yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEI) pada tabun 2011-2014, penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap-nilai perusahaan dan kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kata Kunci - CSR. Kinerja Keuangan, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect the financial performance of the company's value. But CSR can not directly affect the value of the company so that the necessary moderating variable is the percentage of management ownership and profitability to strengthen the independent variable and the dependent relationship. This study uses multiple linear regression. By using the population of all public company listed on the Jakarta Stock Exchange (BEI) in 2011-2014, this study shows that CSR does not Significantly influence the company's value and financial performance positively affects the value of the company.

Keywords - CSR, Financial Performance, the value of the company

MERCU BUANA