

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| COVER DALAM..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Perancangan..... | 1 |
| 1.2. Judul dan Interpretasi Judul..... | 2 |
| 1.3. Tujuan Perancangan..... | 2 |
| 1.4. Permasalahan Perancangan..... | 3 |
| 1.5. Manfaat Perancangan..... | 4 |
| BAB II. METODE PERANCANGAN | |
| 2.1 Orisinalitas..... | 5 |
| 2.2 Kelompok Pengguna Produk..... | 8 |
| 2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi..... | 8 |
| 2.4 Skema Proses Kerja..... | 9 |
| BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | |
| 3.1 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan..... | 12 |
| 3.2 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Rancangan..... | 20 |
| 3.3 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan..... | 34 |
| 3.4 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan..... | 40 |
| 3.5 Tema Desain..... | 41 |
| BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN | |
| 4.1 Konsep Dasar..... | 42 |
| 4.2 Konsep Ukuran..... | 42 |
| 4.3 Konsep Bentuk..... | 43 |
| 4.4 Konsep Material..... | 43 |
| 4.5 Konsep Warna..... | 44 |
| BAB V. KEGIATAN PAMERAN | |
| 5.1 Desain Final..... | 45 |
| 5.2 Konsep Pameran..... | 54 |
| 5.3 Respon Pengunjung..... | 55 |
| BAB VI. KESIMPULAN | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 60 |
| LAMPIRAN..... | 61 |