



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
TERAKREDITASI-A

**PENGGUNAAN *NAVER* DI KOREA SELATAN SEBAGAI  
REPRESENTASI IDENTITAS DIRI MAHASISWA ASING  
SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

Disusun Oleh:

ZHAFIRAH FARRAS HANIFAH

44516010004

**BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zhafirah Farras Hanifah

NIM : 44516010006

Konsentrasi : Komunikasi Digital

Menyatakan dengan ini sesungguhnya Tugas Akhir dengan judul: **Penggunaan NAVER di Korea Selatan Sebagai Representasi Identitas Diri Mahasiswa Asing Sungkyunkwan University** adalah hasil murni karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan dari sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya.


Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses skripsi dari awal.

Jakarta, 8 Mei 2020

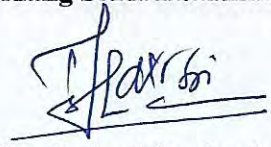
pernyataan,  


Zhafirah Farras Hanifah

Dosen Pembimbing

  
(Yuni Tresanawati, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital

  
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Judul : **PENGGUNAAN *NAVER* DI KOREA SELATAN SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI MAHASISWA ASING SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY**

Nama : Zhafirah Farras Hanifah

NIM : 445161010006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 8 Mei 2020

Disetujui dan diterima oleh

**MERCU BUANA**

**Dosen Pembimbing**

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Judul : **PENGGUNAAN NAVER DI KOREA SELATAN SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI MAHASISWA ASING SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY**

Nama : Zhafirah Farras Hanifah

NIM : 445161010006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

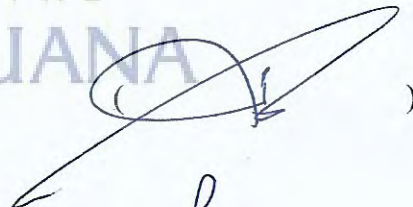
Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 8 Mei 2020

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid, M.Si



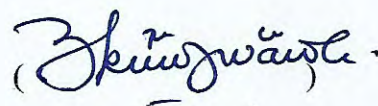
2. Penguji Ahli

Drs. Dadan Iskandar, M.Si



3. Pembimbing

Yuni Tresnawati, M.Ikom



**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Judul : **PENGGUNAAN NAVER DI KOREA SELATAN  
SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI  
MAHASISWA ASING SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY**

Nama : Zhafirah Farras Hanifah

NIM : 445161010004


Jenjang Pendidikan : Strata Sarjana (S1)

Fakultas : Ilmu Komunikasi

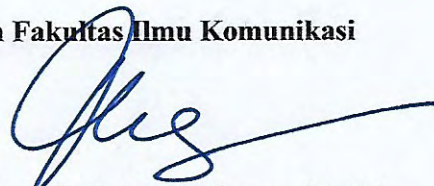
Bidang Studi : Digital Communication

UNIVERSITAS  
Jakarta, 8 Mei 2020  
MERCUBUANA  
Disetujui dan diterima oleh,

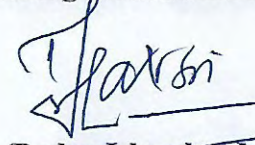
**Dosen Pembimbing**

  
(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
(Ponce Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

**Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital**

  
(Dadan Iskandar, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Zhafirah Farras Hanifah (44516010004)**

**PENGUNAAN *NAVER* DI KOREA SELATAN SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI MAHASISWA ASING SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY**

**Jumlah halaman: xiii + 74 halaman + 6 lampiran**

**Bibliografi: 32 acuan, Tahun 1994 – 2019**

## ABSTRAK

Internet adalah salah satu hasil perkembangan teknologi informasi yang munculnya seiring berkembangnya ICT (*Information and Communication Technology*) seperti saat ini internet lebih banyak digunakan sebagai sumber informasi yang penting untuk dikembangkan kedepannya. Kecenderungan para masyarakat pada saat ini yang lebih mengandalkan internet sebagai bahan kunci sebuah informasi dan sebagai salah satu media dalam berkomunikasi, membuat masyarakat menjadikan internet sebagai sesuatu hal yang sangat penting di kehidupan mereka. Sehingga mulai banyak platform *online* atau *search engine* yang memfasilitasi para penggunanya, termasuk *search engine NAVER*. Maka dari itu peneliti ingin mengetahui bagaimana konten-konten yang ada pada *NAVER* dapat menjadi sebuah representasi identitas diri mahasiswa asing Sungkyunkwan University di Korea Selatan.

Sebagai landasan dari penelitian ini, peneliti menggunakan teori representasi, yaitu adanya suatu proses dimana arti (*meaning*) diproduksi dengan menggunakan bahasa (*language*) dan dipertukarkan oleh antar anggota kelompok dalam sebuah kebudayaan (*culture*). Serta konsep dari identitas diri dimana kesadaran individu untuk menempatkan diri dan memberi arti pada dirinya sebagai seorang pribadi yang unik serta memiliki ciri-ciri berbeda dengan kelompoknya, memiliki keyakinan yang relatif stabil, serta memiliki peran penting dalam konteks kehidupan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dan pendekatan kualitatif, dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan partisipasi observasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa konten yang ada pada *NAVER* dianggap oleh mahasiswa asing Sungkyunkwan University sebagai sebuah representasi identitas diri karena penggunaan fitur dan *term* yang ada pada *NAVER*. Namun juga walaupun begitu, masih ada beberapa mahasiswa asing yang lebih memilih *search engine* lain, terutama *Google*, sebagai media *online*-nya karena bersifat general dan universal.

Kata kunci: *Search Engine*, *NAVER*, Representasi Identitas Diri

**Zhafirah Farras Hanifah (44516010004)**

***THE USE OF NAVER IN SOUTH KOREA AS A REPRESENTATION OF FOREIGN STUDENT IDENTITY AT SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY***

***Total Pages: xiii + 74 pages + 6 attachments***

***Bibliografi: 32 reference, Year 1994 – 2019***

### ***ABSTRACT***

*The internet is one of the results of the development of information technology that emerges along with the development of ICT (Information and Communication Technology), as currently the internet is more widely used as an important source of information to be developed in the future. The tendency of the people at this time to rely more on the internet as a key ingredient for information and as a medium for communication, has made the public make the internet something very important in their lives. So that there are many online platforms or search engines that facilitate their users, including the NAVER search engine. Therefore, the researcher wanted to find out how the contents on NAVER could become a representation of the identity of foreign students of Sungkyunkwan University in South Korea.*

*As the basis of this research, the researcher uses representation theory, which is a process in which meaning is produced using language and exchanged between group members in a culture. As well as the concept of self-identity where the individual's awareness to place himself and give meaning to himself as a unique person and has different characteristics from his group, has a relatively stable belief, and has an important role in the context of community life.*

*This research uses a constructivist paradigm and a qualitative approach, with a case study method. Data collection was carried out by in-depth interviews and participatory observation.*

*Based on the results of the research and data analysis that has been carried out, it is concluded that the content in NAVER is considered by foreign students of Sungkyunkwan University as a representation of self-identity due to the use of features and terms in NAVER. But even so, there are still some foreign students who prefer other search engines, especially Google, as their online media because they are general and universal.*

***Key Words: Search Engine, NAVER, Self-Identity Representation***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan penulisan skripsi dengan judul:

### **“PENGUNAAN *NAVER* DI KOREA SELATAN SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI MAHASISWA ASING SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY”**

Penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi *Digital Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Berkaitan dengan hal diatas maka tidaklah berlebihan bila penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak.

Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan terbesar dari dasar hati yang paling dalam kepada yang terhormat:

1. **Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom.**, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan penyusunan skripsi di bangku perkuliahan.
2. **Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si.**, selaku Ketua Bidang Studi *Digital Communication* yang telah memberikan masukan, arahan, motivasi dan pembelajaran yang dapat diterima dengan baik.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Prodi *Digital Communication* yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
4. Seluruh staff TU Fikom, BAA, BAK, dan Perpustakaan, terima kasih telah banyak membantu dan memberikan pelayanan yang baik.
5. Yang penulis cintai, Bunda, Ayah, Mas Irfan, dan Dek Yafi yang telah memberikan semangat dan motivasi agar terus berjuang untuk menulis selama proses penulisan skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.



6. Yang penulis sayangi, temen-temanku Irfan Aji Wahyudi, Andika Reza, Deliana Safitri, Dwi Setyo Rini, Febria Yolanda, Popy Prilyantinasari, M Dio Armando, Irfan Fajri, Rungga Abdi Pratama, M Naufal Ramadhan dan semua rekan *Digital Communication* lainnya, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kita jalani bersama.
7. Yang penulis sayangi, yang telah memberikan dukungan moral serta bantuan dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
8. Dan terakhir, yang penulis cintai, boygroup X1, sebagai salah satu pendukung dan penyemangat bagi penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan laporan skripsi ini, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan kami semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kami.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis .....	24
2.2.1 Komunikasi Intrapersonal .....	24
2.2.2 <i>New Media</i> .....	26
2.2.3 <i>Search Engine</i> .....	29
2.2.4 Representasi .....	32
2.2.5 Identitas Diri .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.3 Subjek Penelitian .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Data Primer .....	46
3.4.2 Data Sekunder.....	48

3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 NAVER dapat dijadikan sebagai sebuah representasi identitas diri seorang mahasiswa asing dari Sungkyunkwan University di dunia digital .....	55
4.3 Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
5.2.1 Saran Akademis .....	72
5.2.2 Saran Praktis .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 4.1 Perbandingan Korea Selatan dan Indonesia.....	67



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Total Pengguna Internet di Dunia .....	3
4.1 Logo <i>NAVER</i> .....	53
4.3 Tampilan Desktop <i>NAVER</i> .....	64
4.4 Tampilan Fitur yang Ada di <i>NAVER</i> dan Akun yang Terpasang .....	65
4.5 Salah satu fitur <i>NAVER</i> , yaitu <i>NAVER Maps</i> .....	66

