

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	11
1.3. Identifikasi Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	13
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Landasan Teori & Konsep.....	17
2.2.1. Komunikasi.....	17
2.2.2. Asas-Asas Komunikasi.....	18
2.2.3. Fungsi Komunikasi.....	19
2.3. Komunikasi Organisasi.....	21
2.3.1. Alur Komunikasi Organisasi.....	22
2.3.2. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	24
2.4. Komunikasi Persuasif.....	25
2.4.1. Proses Komunikasi Persuasif.....	26
2.4.2. Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif.....	27
2.4.3. Hambatan Komunikasi Persuasif.....	29
2.5. Dinamika Kelompok.....	30

2.5.1. Kohesivitas Kelompok.....	31
2.6. Kekerasan.....	32
2.6.1. Bentuk-Bentuk Kekerasan	33
2.6.2. Upaya Anti Kekerasan	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Paradigma Penelitian.....	38
3.2. Metode Penelitian.....	39
3.3. Subjek Penelitian.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1. Data Primer	48
3.4.2. Data Sekunder	48
3.5. Teknik Analisis Data.....	49
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	52
4.1.1. Sejarah.....	52
4.1.2. Logo The Jakmania.....	54
4.1.3. Struktur Organisasi.....	58
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Metode Penyampaian Pesan Upaya Komunikasi Persuasif	61
4.2.2. Isi Pesan Upaya Komunikasi Persuasif.....	64
4.2.3. Berlangsungnya Upaya Komunikasi Persuasif	66
4.2.4. Hambatan Upaya Komunikasi Persuasif.....	69
4.2.5. Upaya Menangani Hambatan.....	71
4.3. Pembahasan.....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran.....	77
5.2.1. Saran Akademis	77
5.2.2. Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

