

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Agensi.....	9
2. Teori Signal	12
3. Nilai Perusahaan.....	14

4. Profitabilitas	16
5. Kebijakan Dividen.....	19
6. Ukuran Perusahaan.....	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Rerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31
2. Operasionalisasi Variabel	35
D. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi Penelitian	36
2. Sampel Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Metode Analisis.....	39
1. Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Analisis Regresi Linier Berganda	43
4. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46

B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1. Hasil Uji Normalitas	51
2. Hasil Uji Multikolonieritas	52
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4. Hasil Uji Autokorelasi	56
D. Hasil Uji Hipotesis	57
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	58
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistis t) ...	59
E. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	61
F. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
A. Simpulan	65
B. Keterbatasan	66
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71