

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL	1
1.2.1 Judul	2
1.2.2 Interpretasi Judul	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	3
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5 MANFAAT PERANCANGAN	4
BAB II	
METODE PERANCANGAN	5
2.1 ORISINALITAS	5

2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	8
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUANSI STUDI	13
2.3.1 Pengetahuan Perancangan	13
2.3.2 Keterampilan Perancangan	13
2.3.3 Kelengkapan Peralatan Perancangan	14
2.3.4 Material Perancangan	21
2.4 SKEMA PROSES KERJA	27
2.3.3 Skema Proses Perancangan	27
2.3.4 Skema Proses Produksi	29
BAB III	
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	30
3.1 DATA DAN ANALISA YANG BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK PERANCANGAN	30
3.1.1 Aksesori Estetis	30
3.1.2 Aksesori Rante Kuku Macan Betawi	30
3.2 DATA DAN ANALISA YANG BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK PERANCANGAN	33
3.2.1 Bentuk Aksesori Rantai Pria	33
3.2.2 Ragam Hias & Motif Betawi	36
3.2.3 Warna	41
3.3 KELOMPOK DATA YANG BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PERANCANGAN	42

3.4 KELOMPOK DATA YANG BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK PERANCANGAN	45
3.5 TEMA DESAIN	47

BAB IV

KONSEP PERANCANGAN	48
4.1 TATARAN PRODUK	48
4.2 TATARAN SISTEM	49
4.2.1 Sistem Penjempit Magnet	49
4.2.2 Jumper Ring	51
4.3 TATARAN ELEMEN	51
4.4 DESAIN FINAL	53
4.4.1 Pin Pengait Magnet	53
4.4.2 Ukuran Rantai	54
4.4.3 Desain Pendant 1	54
4.4.4 Desain Pendant 2	56
4.4.5 Desain Pendant 3	57
4.4.6 Konsep Penggunaan Produk	59
4.4.7 Produksi	61
4.4.8 Hasil Produk	65
BAB V	
KEGIATAN PAMERAN	68

5.1	KONSEP PAMERAN	68
5.2	RESPON PENGUNJUNG	69
5.3	RESPON PENULIS TERHADAP EVALUASI DESAIN	73

BAB VI

KESIMPULAN	76
DAFTAR PUSTAKA	78

LAMPIRAN

