

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *NET PROFIT MARGIN* DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Pada Tahun 2013-2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Fitri Zulfi Anggraini

NIM : 43212110273

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitri Zulfi Anggraini
NIM : 43212110273
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 September 2016



Fitri Zulfi Anggraini
43212110273

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitri Zulfi Anggraini
NIM : 43212110273
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
Kepemilikan Institusional, *Net Profit Margin*,
dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan
Tanggal Lulus Ujian : 09 September 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Yenny Dwi Handayani, SE., M.Si., Ak

Tanggal: 17 September 2016

Ketua Penguji,



Yulia Yustikasari, SE., M.Sc

Tanggal: 17 September 2016

UNIVERSITAS

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal:

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal:

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, *Net Profit Margin* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Yenny Dwi Handayani, SE., M.si, Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen-dosen dan staff Program Studi Akuntansi Universitas Mercu buana.
5. Kedua orang tua serta adik-adik ku tercinta terima kasih atas semua kasih sayang, kesabaran, perhatian, nasehat, dukungan dan do'a yang tak pernah henti-hentinya selalu menyertai penulis sampai saat ini. Dan seluruh keluarga yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis.
6. Sahabat seperjuangan seangkatan di kampus, Tante Diani, Ibu Sutiyarsih, Annisa, Dewi Hantari, Ida, Kiki, Yumsih, Tina, Mutia dan teman seperjuangan kampus lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Serta teman-teman lainnya khususnya jurusan S1 Akuntansi 2012 angkatan XII.
7. Bapak Andri Budi Satrio yang sudah baik untuk memberikan izin kepada penulis yang harus meninggalkan kantor pada saat tertentu dan seluruh rekan-rekan kerja yang sudah mendo'akan serta memberikan dukungan dalam kelancaran skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Aamiin yaa Rabbal 'Alamiin...

Jakarta, 09 September 2016

Fitri Zulfi Anggraini

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori Stakeholders.....	13
2. Teori Sinyal.....	14
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
4. Kepemilikan Institusional	24

5. Profitabilitas	26
6. <i>Leverage</i>	28
7. Nilai Perusahaan.....	29
8. Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
B. Rerangka Pemikiran	38
C. Hipotesis	43
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	43
2. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	43
3. Pengaruh <i>net profit margin</i> terhadap nilai perusahaan.....	43
4. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	44
1. Variabel Dependen (Y)	45
2. Variabel Independen (X).....	46
D. Jenis dan Sumber Data.....	51
E. Populasi dan Sampel.....	51
F. Metode Pengumpulan Data	53
G. Metode Analisis Data.....	53
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	53

a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikolinieritas.....	54
c. Uji Heteroskedastisitas.....	56
d. Uji Autokorelasi.....	57
3. Analisis Regresi Linear Berganda	58
4. Pengujian Hipotesis	58
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
b. Uji F (Uji Kesesuaian Model)	59
c. Uji Signifikan Parameter (Uji t)	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Hasil Penelitian	62
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
1. Hasil Uji Normalitas	64
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
3. Hasil Uji Autokorelasi	68
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
D. Hasil Uji Hipotesis	71
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	72
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	43
E. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	75

D. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	76
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	77
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	77
4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
3.1. Pengukuran Variabel Yang Diteliti	50
3.2 Perhitungan Sampel Penelitian.....	52
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	61
4.2 Hasil Uji Normalitas Per Variabel.....	65
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
4.4 Hasil Uji Autokorelasi	68
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.7 Hasil Uji Statistik F	73
4.8 Hasil Uji Statistik t.....	74
4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Berpikir	38
4.1 Grafik Uji Normalitas	65
4.2 Grafik Uji Normalitas	65
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan	85
Lampiran 2	Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI G4	86
Lampiran 3	Data Nilai Perusahaan Tahun 2013-2015.....	93
Lampiran 4	Data Pengungkapan CSR Tahun 2013-2015.....	96
Lampiran 5	Data Kepemilikan Institusional Tahun 2013-2015	99
Lampiran 6	Data <i>Net Profit Margin</i> Tahun 2013-2015	102
Lampiran 7	Data <i>Leverage</i> Tahun 2013-2015.....	105

